

¿De qué hablamos cuando hablamos de género en Facebook?

Construcción de discursos y estereotipos sobre mujeres y feminismos
en grupos online

Lic. Clementina Mazzini

Directora: Dra. Verónica Fico seco

Especialización en Comunicación Digital

Junio 2019



**FACULTAD DE PERIODISMO
Y COMUNICACION SOCIAL**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| 1. Introducción..... | 4 |
| Justificación del tema | 5 |
| Estado del arte..... | 10 |
| Breve historia general del feminismo..... | 10 |
| Estudios sobre tecnología y género | 14 |
| Antecedentes en el análisis de redes sociales e interacciones online | 16 |
| Metodología de trabajo | 18 |
| Enfoque metodológico | 22 |
| Técnicas de recolección de datos..... | 23 |
| Análisis de datos | 25 |
| 2. Los números del análisis: contextualizando las fanpages..... | 27 |
| 3. Críticas al feminismo popular: la reivindicación de las sufragistas | 32 |
| ¿Qué hay detrás del “a mí no me representan”?..... | 32 |
| La revolución de las hijas y el ensañamiento con las jóvenes militantes..... | 36 |
| Los reclamos al movimiento feminista: el rechazo a su naturaleza política y la supuesta “atemporalidad” de sus causas | 39 |
| 4. Los estereotipos femeninos: roles aceptados y prohibidos | 43 |
| 5. El control moral sobre la sexualidad y los cuerpos de las mujeres..... | 51 |
| Conclusiones | 59 |
| Bibliografía..... | 63 |

LISTA DE FIGURAS

| | |
|-----------------|----|
| Imagen 1..... | 32 |
| Imagen 2 | 33 |
| Imagen 3..... | 33 |
| Imagen 4..... | 33 |
| Imagen 5 | 35 |
| Imagen 6..... | 35 |
| Imagen 7..... | 35 |
| Imagen 8 | 36 |
| Imagen 9..... | 38 |
| Imagen 10 | 39 |
| Imagen 11..... | 40 |
| Imagen 12 | 40 |
| Imagen 13 | 40 |
| Imagen 14..... | 42 |
| Imagen 15 | 43 |
| Imagen 16 | 44 |
| Imagen 17..... | 44 |
| Imagen 18 | 45 |
| Imagen 19 | 45 |
| Imagen 20..... | 45 |
| Imagen 21 | 46 |
| Imagen 22 | 47 |
| Imagen 23..... | 47 |
| Imagen 24 | 47 |
| Imagen 25 | 48 |
| Imagen 26..... | 48 |
| Imagen 27 | 49 |
| Imagen 28 | 49 |
| Imagen 29..... | 50 |
| Imagen 30 | 51 |
| Imagen 31 | 51 |
| Imagen 32..... | 53 |
| Imagen 33 | 53 |
| Imagen 34 | 54 |

| | |
|-----------------|----|
| Imagen 35..... | 54 |
| Imagen 36 | 54 |
| Imagen 37 | 54 |
| Imagen 38..... | 55 |
| Imagen 39 | 55 |
| Imagen 40 | 56 |
| Imagen 41..... | 56 |
| Imagen 42 | 56 |
| Imagen 43 | 57 |
| Imagen 44..... | 57 |
| Imagen 45 | 57 |
| Imagen 46 | 57 |

Capítulo 1

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo, se enmarca en los estudios de género y su relación con las nuevas tecnologías, y pretende reflexionar sobre los discursos que circulan en la red sobre las mujeres. Particularmente, la reflexión gira en torno a tres ejes: el movimiento feminista, la libertad sexual de las mujeres y los estereotipos sobre lo femenino. A partir del conocimiento de cómo las personas vivimos – ya no sólo participamos – y construimos política y discursivamente también en las redes sociales, es necesario analizar cuáles son los postulados difundidos sobre las mujeres. Estos discursos, colaboran para constituir premisas misóginas e incluso violentas, y poder identificarlos es el primer paso para poder combatirlos, ocupando un lugar de resistencia feminista también en el mundo virtual.

La elección de trabajar sobre la red social Facebook, haciendo especial foco en los comentarios de los usuarios, tuvo como objetivo a grandes rasgos, poder comprender de qué manera las mujeres y los feminismos son tematizados y estereotipados en las conversaciones en ambientes online, es decir, entender cómo se constituyen estos discursos, cómo se negocia su visibilidad entre el disciplinamiento y los movimientos de resistencia posibles, y de qué manera estos discursos circulan en las redes sociales. Para esto, seleccionamos cuatro páginas de Facebook que congregan comunidades de características diferentes. Si bien la idea no fue realizar un estudio comparativo, sí se necesitaban grupos con inclinaciones diversas, para poder construir un corpus de análisis lo suficientemente heterogéneo que permitiera dar cuenta de manera amplia, incluyendo diversidad de voces y actores/as, diferentes aspectos y situaciones sobre la problemática analizada. El corpus de análisis se construyó recogiendo durante el mes de marzo de 2018, las publicaciones y especialmente los comentarios de las páginas de La Nación, La Garganta Poderosa, Editorial Chirimbote y Pro Vida Argentina. Los posteos se escogieron según su relevancia respecto de los ejes de investigación, y luego de una primera selección más específica, se constituyó un corpus final de 27 publicaciones.

En el segundo capítulo, se realiza un breve análisis cuantitativo, en el cual por medio de gráficos se pueden observar la cantidad de publicaciones y de comentarios, tanto en total como por eje de análisis, así como cuáles fueron los temas con más interacciones en cada Fanpage.

En el capítulo tres, se reflexiona acerca de las críticas al feminismo popular y sus militantes especialmente por sus formas de lucha, reivindicando en contraposición al feminismo burgués o de la segunda ola.

El capítulo cuatro está dedicado a analizar cuáles son los estereotipos circulantes entre los usuarios sobre las mujeres, en particular en roles asociados históricamente al género, como los de madre, esposa y cuidadora.

Por último, el capítulo cinco hace referencia al control moral sobre la sexualidad y los cuerpos tanto de las mujeres como del colectivo LGBT.

1.1 Justificación del tema y objetivos

Los orígenes del feminismo como movimiento, se sitúan a principios del s. XVIII en el inicio de la Revolución Francesa. Sin embargo, a lo largo de la historia de la humanidad podemos encontrar infinidad de mujeres que fueron repudiadas o incluso asesinadas por rebelarse contra el rol de género que la sociedad les imponía en una determinada época. Hipatia de Alejandría en el s. IV, una matemática asesinada por monjes, o la filósofa y poetisa Christine de Pizan quien denunció abiertamente la condición de desigualdad en la que vivían las mujeres, son ejemplos de mujeres que decidieron cuestionar las imposiciones sociales que les eran demandadas por su género (San José, 2017).

Durante los últimos años, el reclamo por los derechos de género ha logrado una visibilidad sin precedentes, consiguiendo poner en discusión temáticas que en épocas anteriores, sólo encontraban espacio en ámbitos académicos o de militancia política, pero permanecían en general alejados del debate público. Esta proliferación del discurso feminista¹ se debe en primer lugar a la incansable lucha de los colectivos de mujeres y otros grupos que participan de forma activa en los reclamos por la adquisición derechos. No obstante, las plataformas digitales y las características de una sociedad inmersa en la cultura digital, han generado nuevos espacios de participación que colaboraron con la visibilidad de estos discursos.

Lo virtual es parte de nuestro espacio público, que en términos de Washington Uranga (2005) es: “el lugar por excelencia en el cual los actores intercambian y

¹La visibilidad del discurso feminista, viene acompañada de una mayor exposición de los discursos de odio en contra de las mujeres, tema que será abordado durante la investigación.

negocian para producir sentido social” (p.11). Las redes sociales, al contrario de lo que sucedía con los medios de comunicación tradicionales, no son objetos que utilizamos ocasionalmente, si no que constituyen entornos en los que estamos con los otros (Boczowski et al, 2017). Siguiendo a Manuel Castells (2009), la importancia de disputar el poder también en el espacio virtual, se basa en que:

En la sociedad red la batalla de las imágenes y los marcos mentales, origen de la lucha por las mentes y las almas, se dirimen en las redes de comunicación multimedia. Estas redes están programadas por las relaciones de poder incorporadas en ellas (...) Es decir, el proceso de cambio social precisa de la reprogramación de las redes de comunicación en cuanto a sus códigos culturales y los valores e intereses sociales y políticos implícitos que transmiten (p. 396).

Desde el feminismo, y principalmente desde el ciberfeminismo social, autoras como Monserrat Boix (2002), destacan la importancia de que las mujeres ocupen lugares en la creación de contenidos y el desarrollo de las nuevas tecnologías. Conquistar lugares de poder en los nuevos medios, permitiría evitar o combatir los estereotipos de género que históricamente han cultivado y difundido los medios de comunicación tradicionales.

Sin embargo, el acceso a las TIC y a las profesiones relacionadas con las tecnologías no agotan los frentes de lucha para el feminismo con respecto a las plataformas digitales. Desde una mirada más amplia, Graciela Natansohn (2013) propone “entender el alcance político y social de la cultura digital y del entorno tecnológico como forma de la vida contemporánea, como el ambiente en donde se desarrollan nuestra vida y nuestras luchas” (p 24).

Internet en general, y las redes sociales en particular, son aún en la actualidad, sede de discursos misóginos que circulan libremente, reflejando lo que sucede también en el mundo físico.

De acuerdo al informe *Voces desde los espacios digitales*², realizado por la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (2011), dos de las formas más frecuentes de violencia contra las mujeres relacionadas con la tecnología son:

²El informe se realizó en el marco del proyecto ODM3: ¡Dominemos la tecnología!, cuyo objetivo fue tipificar las principales formas de violencia contra las mujeres en internet. Se analizaron 12 países de Asia, América Latina y África durante tres años (2009 – 2011).

- La violencia culturalmente justificada, en donde la tecnología colabora para perpetuar una cultura que genera las condiciones en las que se cometen actos de violencia de género, o para aceptar o ignorar estas acciones.

- La violencia dirigida a comunidades, en la que determinados colectivos sufren ataques virtuales por su identidad sexual o de género.

Particularmente, Facebook constituye uno de los principales reflejos de estos discursos, por ser la red social que, por funcionalidades y cantidad de usuarios activos, más se presta para generar y compartir contenidos y a partir de estos incentivar al debate.

Con más de 23 millones de usuarios activos, logrando el tercer puesto en Latinoamérica, la Argentina es uno de los países de la región en donde Facebook ha logrado mayor penetración (Torres, 2017).

El diario Clarín publicó a fines de 2017 una encuesta realizada por la consultora Sólo Comunicación en la Provincia de Buenos Aires, que medía el impacto de las redes sociales en la discusión política. Según estos datos, Facebook es la red en donde más se evidencian las diferencias de opinión entre los usuarios, con un 43% de los votos (El impacto de la grieta en redes sociales: Facebook, al tope en una encuesta, 2017)³. Si bien la encuesta estaba direccionada a las diferencias partidarias entre los internautas y la manifestación de “la grieta”, puede considerarse un indicador de que es la red que más se utiliza para manifestar opiniones y generar discusiones sobre temas de actualidad.

Además, fue la propia empresa Facebook, la que reveló que durante el año 2017 el tema más discutido a nivel mundial fue el Día Internacional de la Mujer, en donde Argentina lideró las conversaciones en la red social junto con Estados Unidos, Brasil, India y México. (De qué discutimos durante 2017 los argentinos en Facebook, 2017)⁴

A partir de la terrible realidad que sufre nuestro país en donde una mujer es asesinada cada 30 hs⁵, comentar acerca de los femicidios en esta y otras redes sociales, se vuelve algo lamentablemente cotidiano. En general, y sobre todo cuando se trata de lo que en la

³En segundo lugar se posiciona Twitter con el 19% de los votos.

⁴En total se registraron 430 millones de interacciones provenientes de 165 millones de usuarios a nivel mundial.

⁵Asociación Civil La Casa del Encuentro (2016). Informe de investigación de femicidios en Argentina. Recuperado de <https://www.lacasadelencontro.org/femicidios>

jerga feminista llamamos una “buena víctima”, el repudio al feminicida y la tristeza por la víctima es casi unánime.

El concepto de buena víctima es explicado por Ileana Arduino (2015) en un ensayo donde compara los casos de Melina Romero⁶ y el de Ángeles Rawson⁷. Melina fue presentada por los medios como una adolescente que no trabajaba ni estudiaba, y que vivía su sexualidad con demasiada libertad según los cánones correspondientes para una mujer de su edad. En cambio, el caso de Ángeles fue distinto: ella sí fue una vida inocente arrebatada, debido a su condición de niña escolarizada, proveniente de una familia tradicional, que vivía en un barrio de clase media.

Es evidente cómo, cuando la víctima escapa del estereotipo de mujer que cumple con el mandato de educación, sexualidad y vestimenta impuesto por el patriarcado, es juzgada como culpable e incitadora de su propio asesinato. Numerosas investigaciones realizadas en los últimos años, dan cuenta del tratamiento de las víctimas de femicidio en los medios de comunicación. Es el caso por ejemplo del análisis realizado por Maria Emilia Martinuzzi (2013), quien se propone descubrir cuáles son las continuidades y rupturas discursivas que reflejan las coberturas de los medios gráficos, en torno a casos emblemáticos de violencia de género de las décadas del 80, 90 y 2000. La autora concluye su trabajo señalando que a pesar de los avances en términos de lenguaje y de las concepciones en torno a los géneros, se mantiene una visión estereotipada sobre los roles y características de las mujeres (Martinuzzi, 2013 p. 106).

Por su parte, María Belén Rosales (2013) sostiene que “La mujer aún es representada en el rol de reproducción de la vida doméstica, la madre virtuosa y la esposa fiel y

⁶Melina Romero desapareció a los 17 años luego de asistir a un boliche en San Martín. Su cuerpo fue encontrado un mes más tarde, en José León Suárez. Uno de los testimonios claves para la resolución del caso, fue el de una de sus amigas, quién declaró que ambas fueron drogadas y abusadas sexualmente por tres hombres en una vivienda, y luego presenció cómo arrojaban el cuerpo de Melina junto al arroyo Morón. El 19 de diciembre de 2017, Joel “Chavito” Fernández, fue condenado por los delitos de homicidio preterintencional en concurso real con privación ilegal de la libertad coactiva agravada por la participación de dos o más personas. No se incorporó en la calificación de los delitos la agravante de femicidio. (Página 12, 2017)

⁷Ángeles Rawson, de 16 años, desapareció cuando regresaba a su casa de Palermo el 10 de junio de 2013. Su cuerpo fue encontrado al día siguiente en el predio de la Ceamse en José León Suárez. Al comprobarse mediante el video de las cámaras aledañas que la joven había regresado a su casa, las sospechas se volcaron hacia su círculo íntimo. A partir de las muestras de ADN encontradas en la víctima, se imputó al portero del edificio, Jorge Mangeri por el crimen. El acusado fue condenado a prisión perpetua por femicidio en concurso ideal, con los delitos de abuso sexual con acceso carnal en grado de tentativa y homicidio agravado por su comisión criminis causae, el 15 de julio de 2015. (La Nación, 2015)

cuidadora, por ello las conductas femeninas que transgreden estas pautas éticas y morales son condenadas social y mediáticamente” (p.13).

Ahora bien, en general y particularmente cuando la víctima cumple con las supuestas características aceptables para ajustarse al concepto de “mujer inocente”, la condena social hacia el asesino suele ser universal.

Sin embargo, ¿Qué sucede el resto del tiempo cuando se habla de las mujeres en Facebook? ¿Cómo tratan, describen y categorizan los diferentes usuarios y grupos sociales de la red a las mujeres cuando no son víctimas fatales de crímenes atroces? ¿Qué tipo de estereotipos se reproducen? ¿Cuáles son los grupos que los ponen en discusión? ¿De qué manera lo hacen?

A partir de estas consideraciones, resulta poco acertado pensar el futuro del pensamiento feminista – y sobre todo de su lucha - sin poner en foco los discursos que circulan en el espacio virtual. Desestimarlos como escenario de lucha, sería desconocer a las redes en su dimensión social y como parte de las instancias cotidianas de interacción. Es en esta característica en donde reconocemos a las nuevas tecnologías, no como simples canales inocuos, sino como productos culturales atravesados también por relaciones de poder y tensiones por la apropiación de los discursos y la legitimación de los mismos (Castells, 2001).

Desde la década del 90’ comenzaron a surgir distintas líneas de investigación en torno a la relación de las mujeres con las tecnologías, y la conformación de discursos que ayudan a configurar la imagen de la mujer desde el espacio virtual. Sadie Plant (1998), planteando al ciberespacio como un medio apto para ser apropiado por el colectivo feminista; Allucqure Stone (1999) abordando a los entornos tecnológicos desde los estudios queer; Gros Salvat (2002) y Huertas Rojas (2005) a partir de los estudios sobre la imagen femenina construida desde los videojuegos; Natansohn (2002) y la importancia de la aplicación de políticas de género en las TIC, entre otras, son algunos de los trabajos que sentaron las bases para realizar un aporte más a este enfoque (como se cita en Ficooseco, 2016).

Uno de los objetivos que inspiraron esta investigación, fue la intención de poder en algún punto contribuir con una causa que definiendo, relacionando los conocimientos adquiridos respecto de la comunicación digital, con la posibilidad de que las redes sociales actúen como herramienta de visualización discursiva para el feminismo. El poder transformador de movimientos como el ciberfeminismo (Plant, 1997) y el tecnofeminismo (Wajcman, 2006), se basa en la capacidad de apropiación de las

tecnologías por parte de las mujeres, para poder deconstruir las categorías más tradicionales relacionadas con el binarismo y los roles predeterminado para los géneros (Vergés, 2011). En los últimos años se han realizado varias producciones académicas al respecto y es actualmente un tema en el que se trabaja arduamente desde diferentes enfoques.

Por ser un campo de investigación en expansión y con pocos años de historia respecto de otras líneas de trabajo, el campo digital como espacio necesario de conquista para las luchas de los feminismos se encuentra en estado de crecimiento y consolidación a partir del esfuerzo de representantes de la academia y de la militancia. En ese marco, esta investigación centra su interés en la intersección entre redes sociales y luchas por los derechos de género, comprendiendo que la visibilización desde el análisis académico es también un aporte para la reflexión social. Por lo tanto, el siguiente trabajo de investigación se propone realizar un pequeño aporte para hacer de la igualdad de género una realidad más cercana.

Objetivo general

- Describir y analizar cuáles son los discursos relativos a las mujeres que circulan en grupos de Facebook, y los estereotipos que se construyen en torno a estos.

Objetivos específicos

- Analizar cuáles son los estereotipos y características propias del patriarcado que se reproducen en la red social Facebook.
- Reflexionar sobre las dinámicas en que los discursos machistas se reproducen o son discutidos, cuáles son los elementos que se ponen en juego y los actores que defienden cada una de las posiciones en el mundo virtual.
- Aportar a los estudios de género una investigación orientada a manifestar las relaciones existentes entre la lucha del colectivo feminista y la conquista de los espacios virtuales.

1.2 Estado del arte

1.2.1 BREVE HISTORIA GENERAL DEL FEMINISMO

Antes de adentrarse en los estudios específicos sobre tecnología y género, resulta imprescindible repasar rápidamente la historia del movimiento feminista. En primer lugar, porque nos recuerda desde donde hemos partido y cuánto hemos logrado a través

de los años, a partir de la lucha incansable de miles de mujeres. Por otra parte, nos permite dar cuenta del arduo camino que nos falta recorrer para lograr la igualdad de género, que soñaron aquellas primeras mujeres que, sin llamarse todavía feministas, fueron conscientes de la situación de opresión en la que estaban inmersas.

No existe una única forma de dividir la historia en etapas, pero una de las más elegidas por los autores, es la que considera tres momentos u “olas” históricas en las que las mujeres – o mejor dicho, algunas mujeres – se dedicaron a reclamar distintos derechos que hasta el momento les habían sido negados.

La llamada “Primera ola” o “Feminismo ilustrado”, comienza a desarrollarse en los albores de la Revolución Francesa, hasta mediados del siglo XIX. Si bien no existe un movimiento organizado, las mujeres comienzan a cuestionar lo que hasta el momento se consideraba normal: no eran naturalmente inferiores a los hombres, si no que esta condición provenía principalmente de la falta de acceso a la educación. A partir de esta concepción, el principal reclamo de esta primera etapa pasó a ser la igualdad de oportunidades y sobre todo, el derecho a la educación y a la ciudadanía. (Varela, 2008)

Una de las mayores exponentes de la época fue Mary Wollstonecraft (1759 – 1797), quién fue la autora de la obra considerada como iniciadora del movimiento feminista, “Vindicación de los derechos de la mujer” (1792). Sus ideas principales se basaban en el reclamo de derechos políticos y económicos, el acceso a la educación, y la independencia respecto de los hombres, de quienes las mujeres dependían física y legalmente. Sin embargo, y como había sucedido con Olimpia de Gouges y su Declaración de los derechos de la mujer y la ciudadana (1791), la obra no logró difundirse más que a pequeños grupos intelectuales (Valcárcel, 2000).

Tal y como sucederá casi sistemáticamente en toda la historia, a este principio de avance de las mujeres, prosiguió una etapa de opresión todavía más dura. No sólo no consiguieron ampliar sus derechos, sino que se les prohibió reunirse y participar en asambleas, y hasta existieron intentos de prohibir por ley que aprendan a leer. Además en 1795, el Código Napoléonico, estableció dentro de la institución del matrimonio, la obediencia de la mujer a su marido, norma vigente por más de 100 años. Las mujeres, eran consideradas hijas o madres, siempre dependientes de sus padres, maridos o incluso de sus hijos (Valcárcel, 2000).

A partir del siglo XIX y hasta el final de la Segunda Guerra Mundial, en tiempos de liberalismo y revolución industrial, comienza a gestarse la Segunda Ola o Feminismo Sufragista. El auge del trabajo en las fábricas para los hombres, destinó aún más a las

mujeres al ámbito doméstico. Aun en los casos en los que pudieron acceder a la labor industrial, las condiciones que afrontaban eran muy distintas a las masculinas, debido a que trabajaban más horas y percibían menos dinero (San José, 2017).

Uno de los momentos más importantes de este período, fue la Declaración de Sentimientos de Seneca Falls en 1840, en donde más de 200 mujeres y hombres publicaron un documento que en 12 puntos, sintetizaba la situación del colectivo femenino: su exclusión del voto y de la participación política, la sumisión y dependencia del padre y luego del marido, y el reclamo por el derecho al trabajo (San José, 2017).

El sufragismo, por su parte, fue una de las luchas más intensas del feminismo. Durante 80 años, el movimiento fue testigo de cómo las barreras para la participación electoral de los hombres se volvían cada vez más flexibles, mientras que las mujeres seguían excluidas (Valcárcel, 2000).

En sintonía con el derecho al voto, otro de los reclamos fue el de la educación primaria y media. En ambos casos, las mujeres debieron encauzar el pedido alegando que les permitiría cumplir de mejor manera con su rol de género: si tenían conocimientos de cálculo o escritura, podrían ser mejores madres y esposas. Lo mismo sucedió con la inclusión en la enseñanza media; si por determinadas circunstancias no pudieran casarse y formar una familia, debían contar con una salida laboral para no caer en la inmoralidad. Por supuesto que las primeras profesiones que se abrieron a la participación de las mujeres, fueron aquellas que no hacían más que extender su rol de cuidadoras: la enfermería y la educación de los niños (Valcárcel, 2000).

A mediados de 1880, algunas universidades permitieron excepcionalmente que algunas mujeres estudiaran carreras profesionales. Sin embargo, al terminar sus estudios, las egresadas se encontraban con el impedimento por parte de los colegios profesionales de poder ejercer como abogadas, médicas o profesoras. Por esta razón, las primeras mujeres tituladas encontraron en la investigación la salvación para poder ejercer sus profesiones.

En la primera mitad del siglo XX y a partir de las dos Guerras Mundiales, fueron las mujeres quienes debieron hacerse cargo de la economía de los países europeos, mientras los hombres combatían en el frente de batalla. Al término de los conflictos, y conscientes de que ya no había demasiadas excusas para mantenerlas fuera de la participación política, la mayoría de los países con gobiernos constitucionales, permitieron el derecho al voto al colectivo femenino. Sin embargo, los años 50

encontraron un nuevo desafío para las mujeres: vencer la intención de muchos de hacerlas retornar al ámbito doméstico, abandonando aquellos trabajos que habían conseguido durante la Segunda Guerra Mundial (Varela, 2008).

Los medios de comunicación, en creciente expansión, fueron claves para instaurar la nueva imagen de mujer moderna, que con educación y derechos civiles, era mucho más capaz para realizar las tareas de ama de casa. El auge de las revistas femeninas, pretendía desplazar a las mujeres de los trabajos fuera del hogar, para que los retomaran los hombres que, entendían, habían abandonado sus puestos por fuerza mayor y por un tiempo determinado. Además, los nuevos electrodomésticos, las librarían de muchas tareas, y les permitían utilizar sus conocimientos para llevar adelante el hogar casi empresarialmente (Valcárcel, 2000).

La denominada Tercera Ola, tiene su origen en el Mayo del '68, y abarca las décadas del '70, '80 y '90. A pesar de los derechos conquistados en años anteriores, el movimiento feminista percibía que la desigualdad con respecto a los hombres no había sufrido demasiados cambios. Las legislaciones sobre el derecho civil y la familia, permanecían inalterables y continuaban reproduciendo normas que oprimían a las mujeres.

Por otra parte, el conjunto de valores, costumbres y reglas morales apenas había registrado modificaciones. Se exigía la abolición del patriarcado como estructura reproductora de lógicas y discursos que disponen a los varones por sobre las mujeres.

En los años '70, lo que produjo mayor escándalo, fue la libertad sexual de las mujeres. Si bien las relaciones prematrimoniales habían existido en mayor o menor medida en todos los tiempos, en estos años el gran avance fue negarse a dejar de ser culpabilizadas o sentirse culpables al respecto. En esta década como en la siguiente, el objetivo fue acabar con la desigualdad “no oficial”, para lo cual se debían suprimir los estereotipos sobre la mujer reproducidos a través de los medios masivos de comunicación. A partir de la década del '80, adquieren visibilidad los reclamos de los colectivos LGBT+ (San José, 2017).

Si bien existe disidencia entre los autores por la existencia o no en la actualidad de una Cuarta Ola del feminismo, sí podemos identificar algunos puntos de partida para continuar la lucha de las mujeres. A pesar de que no pueden soslayarse los objetivos obtenidos en todos estos años, también es cierto que queda un largo camino por recorrer.

Según Amelia Valcárcel (2000), algunos de los objetivos para las que integramos las etapas relativamente recientes del movimiento feminista serían:

- Solventar el déficit cualitativo de las mujeres, mejorando los estándares de participación y formación.
- Poner de manifiesto la discriminación laboral y el miedo al crecimiento de las mujeres en el mercado, la sociedad civil y el Estado.
- Formular una voluntad común, que unifique los requerimientos mínimos para luchar en pos de nuevos objetivos sin perder los derechos ya logrados.

1.2.2 ESTUDIOS SOBRE TECNOLOGÍA Y GÉNERO

Desde las primeras décadas del S. XX, han existido diversas corrientes feministas que intentaron explicar y analizar la relación entre la tecnología y el género.

Los primeros análisis, se centraron en una visión fatalista, poniendo el foco en cómo las tecnologías reproducían el modelo patriarcal. Además, destacaron cómo tanto las instituciones científicas como las carreras técnicas, excluían a la mujer como partícipe en las decisiones sobre el desarrollo tecnológico.

El feminismo socialista, sostuvo que las relaciones de producción están también atravesadas igualmente por divisiones de género que por divisiones de clase. Las maquinarias, están diseñadas por hombres para los hombres, por lo que la masculinidad impregna a las tecnologías desde su creación. Las identidades masculinas y femeninas, no sólo se reproducían a través de la socialización en la familia, sino también en las relaciones laborales (Wajcman, 2006).

En las décadas del 70' y 80', algunas autoras inscriptas en el feminismo lejos de cuestionar a las propias ciencias tecnológicas, se preocupaba exclusivamente del problema de la igualdad en el acceso a la educación y el empleo en estas áreas. Consideraban que, realizando diferentes procesos de socialización y promoviendo políticas de igualdad de oportunidades, las mujeres podrían participar. Sólo con equilibrar genéricamente la cantidad de profesionales, se lograría despojar a la ciencia del asedio de la cultura machista. En lugar de pensar en redefinir a las tecnociencias como disciplinas, sitúan el problema en la mujer y sus supuestas características naturales. Le exigen tomar aspectos de la identidad masculina sin promover un proceso semejante de “desgenerización” para los hombres. La ciencia y la tecnología, sostenían,

eran neutras con respecto al género. El inconveniente se centraba en el abuso que los hombres ejercían en el campo (Wajcman, 2006).

A partir de los años 90, el ciberfeminismo surge como una postura más positiva en torno a los cambios que generarían las nuevas tecnologías, en contraposición al pesimismo reinante hasta ese momento. Este movimiento, se destaca por considerar a la era digital como una oportunidad, ya que al no ser mediadas por la corporalidad, las nuevas identidades de género encontrarían más factiblemente un espacio en el que desarrollarse con mayor libertad. Una de sus autoras más destacadas, Sadie Plant, sostiene que las mujeres han podido acceder a oportunidades económicas, culturales y técnicas sin precedentes y que se ha reducido la importancia en el mercado laboral de la fuerza física, relacionada con el género masculino. En la actualidad, ha cobrado importancia la velocidad, la inteligencia, las habilidades sociales y de comunicación, cualidades naturalmente femeninas (Wajcman, 2006)

Estos planteos, se desarrollan sin poner en cuestionamiento los estereotipos relacionados con las identidades de hombre y mujer. Por el contrario, se ponen de manifiesto las ventajas que tendrían en la era digital las características tradicionalmente relacionadas con las mujeres. Su rol de cuidadora y de madre, las tendencias empáticas, y las supuestas falencias en las tareas técnicas, habrían sido la causa de que las mujeres hayan sido históricamente relegadas al ámbito doméstico. Es por esto que las nuevas tecnologías presentan un espacio que debería ser propicio para invertir el orden social, a partir de posibilitar trabajos a distancia, estudios online y relaciones sociales virtuales (Ficoseco, 2016). Para Plant, las nuevas tecnologías son liberadoras por naturaleza, y accionando políticamente sobre aquellos que las controlan, se podría lograr que el ciberespacio se constituya en un campo favorable para la lucha feminista.

Otra de las líneas de estudio, ha sido la que sitúa el análisis en torno a la brecha de acceso existente para las mujeres en el acceso al estudio, la investigación y al campo laboral de las TIC. Pretende lograr mediante políticas públicas una mayor inclusión femenina, aunque deja de lado el hecho de que un grupo que no ha sido socializado de la misma forma, ni ocupado los mismos lugares de poder u obtenido los mismos derechos que los varones, no puede ser integrado bajo un concepto universal (Ficoseco, 2016).

Por último, analizaremos la teoría tecnofeminista, con autoras como Judy Wajcman (2006) quien realiza numerosas críticas a algunas de las teorías abordadas anteriormente. En principio, cuestiona que la participación – o la falta de ella- de las

mujeres en el desarrollo de las tecnologías sea el único elemento indispensable para el análisis de la igualdad de género en este rubro.

Según Wajcman (2006), las tecnologías no son libres de género por naturaleza, ni tampoco serán más igualitarias con la mera participación de las mujeres en áreas tecnológicas. La tecnología, sostiene, es parte del tejido social, y como tal se encuentra atravesada por las mismas relaciones de género que existen en la sociedad.

El tecnofeminismo se aleja de discusiones que presentan a las tecnologías como capaces de propulsar cambios positivos o negativos por sí mismas, sino que las considera como una de las partes que dan coherencia a la sociedad, a la cual modifica y por la cual son modificadas. Las relaciones de poder basadas en el género, son determinantes en el desarrollo e innovación tecnológica, así como los estereotipos imperantes que promueven lo que se considera femenino y lo que se considera masculino (Wajcman, 2006).

1.2.3 ANTECEDENTES EN EL ANÁLISIS DE REDES SOCIALES E INTERACCIONES ONLINE

Numerosos autores y autoras han estudiado a lo largo de los últimos años las transformaciones que han producido los nuevos medios digitales en los modos de comunicarnos y de ser y estar con otros. Si bien algunos de ellos toman posturas condenatorias en torno a los efectos que produce el uso y abuso de las redes sociales e Internet (Bauman, 2016; Han, 2014), otros presentan al mundo digital como un campo propicio para el desarrollo de interacciones sociales, que no reemplazan pero complementan los encuentros e intercambios físicos entre personas que comparten proyectos o intereses en común (Lévy, 2007).

Tanto las posturas más apocalípticas como las más optimistas, destacan al ciberespacio⁸ como un medio que facilita el encuentro de individuos que persiguen los mismos objetivos, sin que la distancia geográfica dificulte la sociabilidad. Además, es en este ámbito virtual en el que se produce el fenómeno de inteligencia colectiva, por la cual se crean nuevos conocimientos a partir de aportes individuales de los miembros de

⁸Según Pierre Lévy (2007), el concepto designa a un nuevo medio de comunicación surgido de la conexión mundial de las computadoras. No sólo considera a la infraestructura que lo sustenta, sino también a la información que contiene y a las personas que lo utilizan y navegan por él.

las comunidades, generando una dinámica que amplía constantemente los recursos intelectuales del grupo y fomenta el debate entre sus integrantes (López, 2012).

Para hablar de la construcción de sentido en el mundo virtual, resulta pertinente retomar el concepto de práctica comunicativa, que sintetiza Roxana Cabello (2006). Según la autora, las prácticas comunicativas constituyen el terreno en el cual los sujetos crean y producen simbólicamente, colaborando en la definición de identidades y el contacto entre culturas (López, 2012). En esta investigación nos interesa enfocarnos en cómo se expresan las prácticas comunicativas en las redes sociales, definidas por Danah Boyd y Nicole Ellison como:

... como un servicio basado en Internet que permite a los individuos: 1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, 2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y 3) ver y explorar su lista de conexiones y de aquellas realizadas por otros usuarios dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro (como se cita en López, 2012 p.3).

Al utilizar palabras como “Me gusta” y “Compartir”, Facebook se presenta como una red que promueve la distribución de contenido entre los usuarios, y la posibilidad de mantener el contacto con otros a través del diseño de su interfaz. Según las palabras de su creador Mark Zuckerberg, Facebook “quiere que las personas tengan la posibilidad de encontrar lo que desean y de conectarse con ideas que les gustan en la red” (citado por Van Dijck, 2016 p. 17). Los términos como “sociales” y “participativos” que muchas veces rodean a esta y otras plataformas, ponen de manifiesto su enfoque hacia los usuarios, facilitando el desarrollo de sociedades y actividades colaborativas (Van Dijck, 2016).

Lejos de tomar una postura idílica sobre las posibilidades de participación y construcción en las redes sociales, reconocemos entre las dificultades a sortear, la brecha digital de género existente en estas plataformas, no sólo en el acceso, sino en la participación y producción de contenido. Por lo tanto, el ciberespacio se constituye como un lugar en donde las mujeres encuentran mayores espacios de inserción, pero al mismo tiempo deben seguir luchando contra los abusos machistas (Bonavitta, De Garay Hernández y Camacho Becerra, 2015).

Aunque la participación crece en el mundo online, en el offline sigue existiendo una barrera de género para que las mujeres puedan formar parte de las decisiones de producción de las nuevas tecnologías. Además, también en el campo de la representación continúa la batalla por ocupar los lugares de creación que les permitan librarse de los discursos estereotipados formulados por el patriarcado. (Zafra, 2015)

Según Graciela Natansohn y Mónica Paz (2018), las nuevas tecnologías constituyen un escenario de apropiación y acción política para el feminismo y el colectivo LGBT, por lo que deben ser consideradas como objeto de reflexión teórica para los académicos y los movimientos de mujeres. Tomaremos en este trabajo, el concepto de apropiación, tal y como las autoras lo conceptualizan: una acción que promueve la contracultura y la resistencia, intentando dar nuevos sentidos a los ofertados por el sistema (Natansohn y Paz, 2018).

1.3 Metodología de trabajo

El objetivo de este trabajo de investigación, es describir y analizar cuáles son los discursos que se generan en la red social Facebook sobre las mujeres, poniendo especial atención a los estereotipos y los roles de género que allí se reproducen. Con el fin de delimitar el análisis, se seleccionaron cuatro casos de investigación, a los que a fines prácticos llamaremos “grupos”, aunque se trate formalmente de páginas de Facebook.

Los casos de estudio serán los siguientes:

- Fanpage del diario La Nación
- Fanpage de La Garganta Poderosa
- Fanpage Antipincesas – Chirimbote
- Fanpage Pro Vida Argentina

Los casos de análisis elegidos corresponden a grupos con cantidades significativas de seguidores y que además tienen la característica de ofrecer y estimular el debate y la expresión de opiniones de los lectores y usuarios en las diferentes secciones de publicaciones. En los casos de La Nación y La Garganta Poderosa, se trata de medios de comunicación que, a pesar de no poder compararse en cantidad de adeptos en Facebook o en la tirada real como diario y revista respectivamente, se constituyen como formadores de sentido para distintos grupos sociales.

Los medios de comunicación no son los únicos actores sociales que determinan los significados y la realidad de una determinada época, pero sí unos de los más importantes. Según Florencia Saintout (2013):

A través de mecanismos de focalización, deshistorización y rehistorización, de descontextualización o recontextualización, los medios construyen lo que se llama la información sobre la realidad. Clasifican la realidad, de un modo que oprime, menos por lo que no permite decir de ella que por lo que obliga a decir de ella (p. 2),

La elección de ambas páginas de Facebook, se basa en analizar los discursos que promueve un medio hegemónico y tradicional como La Nación, con un público identificado como conservador y liberal, en contraposición a una revista con un público más pequeño pero muy identificado con la idea de medio barrial y comunitario que propone La Garganta Poderosa.

Por otra parte, la editorial Chirimbote emerge como una alternativa para discutirlos roles de género impuestos socialmente desde la infancia. En este caso, si bien no es un medio de comunicación clásico, se constituye como generadora de sentido por encargarse de la edición y publicación de libros. El libro como producto cultural, es también un reproductor de los consensos sociales sobre género, y sobre los roles que debería o no cumplir la mujer por el hecho de serlo. La editorial, fue seleccionada por ser la encargada de publicar libros que tienen como objetivo romper con los conceptos históricamente promulgados desde los cuentos para niños: la mujer presentada como una princesa frágil, a la espera de ser rescatada de sus conflictos por el príncipe encantador. En su lugar, se presentan historias de mujeres reales y fuertes que con sus logros y tropiezos forman parte de la historia latinoamericana.

Para completar los casos de análisis, se seleccionó la Fanpage Pro Vida Argentina representando a un grupo católico nacional que condena la lucha por el aborto legal, seguro y gratuito. El objetivo es analizar la circulación de discursos y estereotipos sobre las mujeres en torno al poder de decisión sobre sus cuerpos.

En todos los casos, se pondrá especial atención en el análisis de los comentarios de las publicaciones, debido a que el interés de este trabajo se encuentra en reflexionar acerca de los discursos online por parte de los públicos seleccionados sobre las mujeres.

Fanpage La Nación

El diario La Nación es un periódico de ideología conservadora y liberal, fundado en 1870 por Bartolomé Mitre. Es además, junto con el diario Clarín, uno de los periódicos más leídos en la Argentina. En febrero de 2018, el Instituto Verificador de Circulaciones (IVC) informó una tirada promedio de 70.000 a 82.000 ejemplares de lunes a viernes, llegando a superar los 273.000 ejemplares los domingos. Asimismo, y apenas superado por el portal online del Diario Clarín, la web del diario La Nación se constituyó en el año 2016 como el segundo sitio de noticias más visitado del país (Totalmedios, 2016) y el cuarto medio en español más consultado del mundo (El País, 2016). Su fanpage posee 3.408.599 seguidores y fue creada en el año 2009.

Siendo emblema histórico de la derecha argentina, y constituyéndose como uno de los grupos de medios formadores de opinión de nuestro país, consideramos interesante analizar cuáles son los discursos circulantes entre los lectores a partir de las noticias replicadas en su muro de Facebook. El análisis se centrará en los debates generados por los lectores en los comentarios de las noticias, y en las discusiones – si se dieran – sobre cuestiones de género. En particular, el objetivo es detectar cuáles son los discursos que circulan entre los lectores sobre las mujeres, y cuáles son los estereotipos que se reproducen en este ambiente virtual.

Fanpage La Garganta Poderosa

La Garganta Poderosa, es una revista de cultura villera surgida en el año 2010 dirigida por múltiples asambleas comunitarias que conforman el colectivo La Poderosa, presentes en Argentina, Bolivia, Paraguay, Brasil, Bolivia, Chile, Cuba, México y Uruguay. En Argentina, se ubican en distintas provincias, siendo Capital Federal y Buenos Aires, los lugares en los que cuentan con mayor cantidad de asambleas en diferentes barrios. La revista desde sus inicios, busca desestigmatizar a las villas y su gente habitualmente señaladas por los medios hegemónicos como lugares en los que sólo existe la delincuencia y las drogas.

Su contenido refleja la realidad de los pobladores de los barrios populares, a partir de relatos contados por sus propios protagonistas. Además, en su tapa suelen contar con la participación de grandes personalidades con una fotografía en primer plano imitando el grito popular.

En lo que respecta a su fanpage, La Garganta Poderosa cuenta con más de 517.000 seguidores. En contraposición con el caso de análisis anterior, el objetivo es analizar un

medio de comunicación popular y barrial con seguidores y lectores pertenecientes a un público diferente al consumidor de diarios tradicionales. Además, se tratan temas que generalmente escapan de la agenda de los medios hegemónicos, y es por esto que resultará interesante evaluar cuáles son los discursos que prevalecen y cómo se diferencian o se asemejan a los del primer caso de estudio.

FanpageAntiprincesas–Chirimbote

La editorial Chirimbote, nació en nuestro país en 2015 y no ha parado de crecer desde entonces. Fue creada con el objetivo de mostrar desde la niñez una visión diferente con respecto a las tradicionales princesas de Disney, y es por esto que a su colección se la conoce con el nombre de Antiprincesas y Antihéroes.

Según su autora Nadia Fink, los libros tienen como fin presentar personajes de la historia latinoamericana destacados por su legado en torno al arte o la lucha popular. Algunos de los protagonistas de estas historias para niños, son Violeta Parra, Juana Azurduy, Frida Kahlo, Julio Cortázar y Eduardo Galeano.

En todos los casos, se abordan no sólo los logros sino también las dificultades a las que tuvieron que enfrentarse a lo largo de su vida. Además, lejos de la heteronormatividad preponderante en las historias de Disney, se aborda por ejemplo la bisexualidad de Frida Kahlo como una característica más de su persona.

Lo interesante de este grupo de análisis, es que a diferencia de los anteriores, su producto tiene como público objetivo a los niños y al tratamiento de cuestiones de género desde la infancia. Su fanpage reúne hasta el momento 195.000 seguidores, y realizan casi diariamente posteos en torno a temáticas de inclusión, estereotipos de género en la niñez o discriminación sexual.

FanpagePro Vida Argentina

Uno de los principales oponentes a los derechos y las perspectivas de género, es la iglesia católica. A pesar de que existen creyentes que no se sienten representados por la idea, la Iglesia Católica como institución se ha pronunciado en contra de los derechos de la mujer y del colectivo LGBTI+, en especial en torno a la sexualidad y a las decisiones sobre su propio cuerpo.

Esta fanpage, con más de 29.000 seguidores, publica un promedio de uno a tres posteos diarios, y su temática principal es repudiar la despenalización del aborto en Argentina.

1.3.1 ENFOQUE METODOLÓGICO

La perspectiva desde la cual se realizará este trabajo de investigación será la cualitativa. Siguiendo a Hernández Sampieri (2006): “La investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones” (p.9).

Este enfoque pretende describir las relaciones y dinámicas de la vida social y cultural en torno a los criterios que el comunicador pretende abordar. En este caso se aplicará a los objetivos de investigación presentados anteriormente, tendientes a analizar los estereotipos que discursivamente reproducen los visitantes de las páginas de Facebook seleccionadas y las luchas por disputar estos espacios por parte del feminismo.

Una de las perspectivas desde las cuales se abordará metodológicamente este trabajo, es la etnografía virtual (Hine, 2004) Si bien no se realizará una etnografía en términos absolutos, sí se tomarán algunos elementos que serán útiles para la investigación. Según Hine (2004) “una etnografía de Internet puede observar con detalle las formas en que se experimenta el uso de una tecnología” (p.13). La autora sostiene que la clave no es abordar las nuevas tecnologías como una herramienta disruptiva, sino que el verdadero agente de cambio lo constituyen los usos y apropiaciones que se producen en torno a ellas. El objetivo de esta metodología, es estudiar las formas de construir sentido de las personas en el ámbito virtual.

Conforme a los conceptos de Hine, tomaremos a Internet en general y a las redes sociales en particular, desde una doble dimensión: como cultura y como objeto cultural.

Como cultura, teniendo en cuenta cuales son los usos que las personas confieren a Facebook en términos de espacios de conversación y de expresión. Por otra parte, también describiremos cómo Internet y la red social de nuestro interés es un artefacto cultural, desarrollada por personas con objetivos y modos diseñados y atravesados por las circunstancias sociales y culturales en las que se encuentra inmersa (Hine, 2004). Esta última concepción, implica la certeza de que la configuración actual puede ser otra, si pudieran ser cambiados los preceptos culturales.

1.3.2 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- Observación no participante

La observación no participante es la técnica elegida para la recolección de datos. Uno de los fines de esta investigación es poder analizar como los usuarios que interactúan con las páginas de Facebook reproducen discursos conservadores y estereotipados sobre las mujeres, y si estos discursos son alentados o no por parte de las publicaciones de los administradores de las fanpage. Por esta razón, es que no se toma parte de forma activa o se realizan interacciones con usuarios o administradores, ya que esta intervención interrumpiría la dinámica natural de los sitios.

La observación se efectuó exclusivamente de forma online, todos los días y sin establecer una franja horaria determinada, debido a que los comentarios y posteos forman parte de la muestra siempre que cumplan con los criterios de elección que se explicitarán a continuación.

El registro se realiza a través de capturas de pantalla, y el resguardo de los links correspondientes a los posteos utilizando la herramienta Evernote⁹, clasificándolos con diferentes etiquetas que responden a los criterios de elección.

El período de análisis fue de 31 días, desde el 1 al 31 de marzo de 2018, realizando el relevamiento de datos diariamente con el objetivo de no dejar de lado moderaciones de comentarios o publicaciones editadas o borradas.

Las publicaciones, noticias y comentarios elegidos, fueron seleccionados a partir de su relevancia respecto de los objetivos de trabajo generales, y tres criterios de análisis específicos:

- Publicaciones y comentarios que critican las formas de protesta y los reclamos del colectivo de mujeres y/o del feminismo popular.
- Publicaciones y comentarios que reproducen los roles de género tradicionales de la mujer como madre, esposa y/o cuidadora, ya sea reafirmando o pretendiendo cambiarlos.

⁹ Evernote es una aplicación que permite tomar notas, capturar ideas y recursos multimedia, y organizarlos en “libretas” según criterios elegidos por el usuario. También se pueden utilizar etiquetas para agrupar temáticamente las notas y así filtrar por campos específicos que resulten de utilidad para quien utilice la plataforma. Fuente: Evernote (2019) Recuperado de: <https://evernote.com/intl/es>

- Publicaciones y comentarios que condenan o reivindican la libertad sexual de las mujeres y el derecho sobre su propio cuerpo.

Dada la variabilidad en la cantidad de publicaciones de alguna de las fanpages con respecto a otras, se estableció un tercer criterio de importancia para publicaciones que tratan el mismo tema o situación en una misma página de Facebook. En el caso de que dos o más publicaciones cumplieran con uno o ambos criterios de análisis pero además dieran cuenta de una misma noticia, se consideró sólo la que registraba mayor cantidad de interacciones o comentarios relevantes respecto a los dos criterios de análisis principales.

- Relevamiento y análisis de imágenes, videos y contenidos adjuntos.

En este caso, se trata de una técnica complementaria a la observación no participante, que tiene como objetivo analizar aquellos elementos gráficos y audiovisuales producidos o compartidos por las fanpage que colaboren en la investigación, de acuerdo a los criterios mencionados.

Para resguardar estos recursos, se utilizó el mismo método que para los posteos e interacciones, a partir de la utilización de Evernote.

Para ordenar y posteriormente analizar los posteos, se clasificaron en primer término por temática según los criterios de análisis indicados, y en segundo orden por modalidad (fotos, videos, links de noticias, textos de autoría del administrador)

- Diario de campo

Otra de las técnicas complementarias a la observación fue el diario de campo. Este recurso, parte de la perspectiva etnográfica, cumplió con el objetivo de registrar cuáles fueron los temas que mayor interacciones producen, si existieron momentos de mayor o menos actividad, cuáles fueron los usuarios más activos, y otras notas de interés para cumplir los objetivos de investigación.

Según Bonilla y Rodríguez (citado en Martínez, 2007):

El diario de campo debe permitirle al investigador un monitoreo permanente del proceso de observación. Puede ser especialmente útil [...] al investigador en él se toma nota de aspectos que considere importantes para organizar, analizar e interpretar la información que está recogiendo (p. 77).

Algunos autores como Díaz de Rada (2011), realizan una diferenciación conceptual entre el cuaderno de notas y el diario de campo. En el primer caso, el registro por parte del etnógrafo se realiza en el campo, durante el curso de los acontecimientos a observar. En cambio, el diario de campo cumple la función de pasar en limpio las notas del

cuaderno, complementándolo con elementos que ayuden a la descripción de los hechos y se realiza desde la mesa de trabajo.

En este caso, por tratarse de un registro de la actividad online, el registro fue similar al de un diario de campo.

Si bien en general la investigación se centra en los comentarios de los usuarios en cada grupo, en algunos casos se tomarán como fuentes complementarias artículos periodísticos o material mediático con visibilidad en las redes sociales, que sean de relevancia para la temática que se esté analizando.

1.3.3 ANÁLISIS DE DATOS

Para ordenar y posteriormente analizar los posteos de cada fanpage, fueron clasificados en primer término por temática según los criterios de análisis indicados, y en segundo orden por modalidad (fotos, videos, links de noticias, textos de autoría del administrador).

Además, como índice de impacto, se consideraron particularmente la cantidad de reacciones (me gusta, me encanta, etc), número de veces en que la publicación fue compartida, y cantidad de comentarios.

Luego, se ejecutó un entrecruzamiento de datos entre las fanpage con el objetivo de desarrollar conclusiones en torno a los criterios dispuestos como pilares de la investigación. Si bien no es objeto de este trabajo realizar un estudio estrictamente comparativo, sí fue necesario efectuar el cruce de los datos que permitió describir los discursos circulantes sobre las mujeres desde y en torno a los distintos grupos.

A partir del entrecruzamiento de datos, se realizaron gráficos y tablas para determinar algunos datos estadísticos para contextualizar el posterior y más profundo análisis cualitativo.

Se confeccionaron en primera instancia, dos gráficos que reflejan la cantidad de publicaciones y de comentarios de las tres páginas analizadas, según los criterios elegidos: feminismo popular, estereotipos y control sobre la sexualidad de las mujeres.

Además, para contextualizar el impacto y el alcance en tanto cantidad de usuarios que participan en cada página de Facebook, se relevaron la cantidad de comentarios en la totalidad de las publicaciones seleccionadas, según pertenezcan a las fanpages La Nación, La Garganta Poderosa, Pro Vida Argentina, o Chirimbote/ Antiprincesas.

Por último, se realizó un gráfico para cada uno de los grupos de análisis, que refleja el porcentaje de comentarios que recogió la página en torno a los tres ejes de investigación.

Para el análisis de los contenidos (textos, imágenes, videos) la metodología utilizada fue el análisis cualitativo, crítico y descriptivo (Minayo, 2012). Tanto la aproximación cuantitativa como la cualitativa, y especialmente esta última, fueron transversalizadas a partir de los tres ejes de análisis:

- Feminismo popular: Aquí se analizan cuáles son las críticas que se realizan a las formas de reclamar por los derechos de las mujeres y el colectivo LGBTQ+, en contraposición a la reivindicación de las prácticas del feminismo de la segunda ola.
- Estereotipos: En este caso, focalizamos en detectar cómo las personas que participan en las fanpages seleccionadas, reproducen estereotipos de género hacia las mujeres, como sus roles obligatorios como madre, esposa y cuidadora.
- Control moral sobre la sexualidad de las mujeres: Investigamos cómo se promueve el control social sobre los cuerpos y la libertad sexual de las mujeres, condenando cualquier conducta que sugiera el quiebre de la norma hetero cis, y la conducta pasiva y sumisa de las mujeres frente a la sexualidad.

Capítulo 2

LOS NÚMEROS DEL ANÁLISIS: CONTEXTUALIZANDO A LAS FANPAGES

La justificación de la elección de los grupos de análisis para el presente trabajo, ha sido desarrollada en páginas anteriores, y se relaciona con el rol de las fanpages como generadoras sentido en cada uno de sus públicos reconociendo sus particularidades. Además, esta investigación pone énfasis especialmente en los comentarios de los usuarios, y el sentido que ellos aportan a la trama discursiva que se genera en la red social Facebook. En este sentido, el objetivo nunca fue comparar entre sí las publicaciones de las páginas relevadas, debido a que su naturaleza difiere en tanto contenido, cantidad de posteos y seguidores. Se trata en realidad, de poner de manifiesto cuáles son los discursos que circulan, cuáles son los temas más discutidos, y cuál es la valoración que los usuarios hacen de las mujeres en torno a los tres ejes de análisis planteados.

No obstante, es innegable la importancia de poner en números algunas cuestiones, debido a que en el estudio se revelan mayor cantidad de comentarios o de publicaciones sobre determinados temas en unos grupos que en otros.

En principio, comenzaremos midiendo la totalidad de posteos de las cuatro fanpages para los tres ejes de análisis:

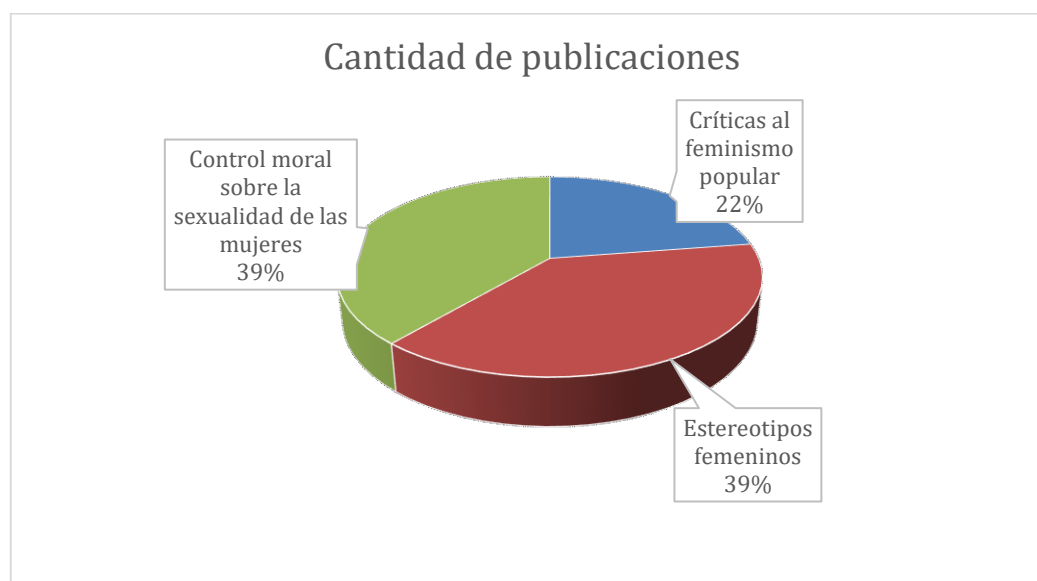


Figura 1. Cantidad de publicaciones totales relevadas de las tres páginas, realizadas durante el mes de marzo de 2018. Fuente: Elaboración propia.

Observamos como tanto la sexualidad de las mujeres como los estereotipos otorgados al género, son los temas destacados en las publicaciones y en especial en los comentarios, mientras que en tercer lugar aparecen las críticas al feminismo popular.

Sin embargo, el control moral de la sexualidad duplica en cantidad de comentarios a la temática estereotipos, como podemos ver en el siguiente gráfico:

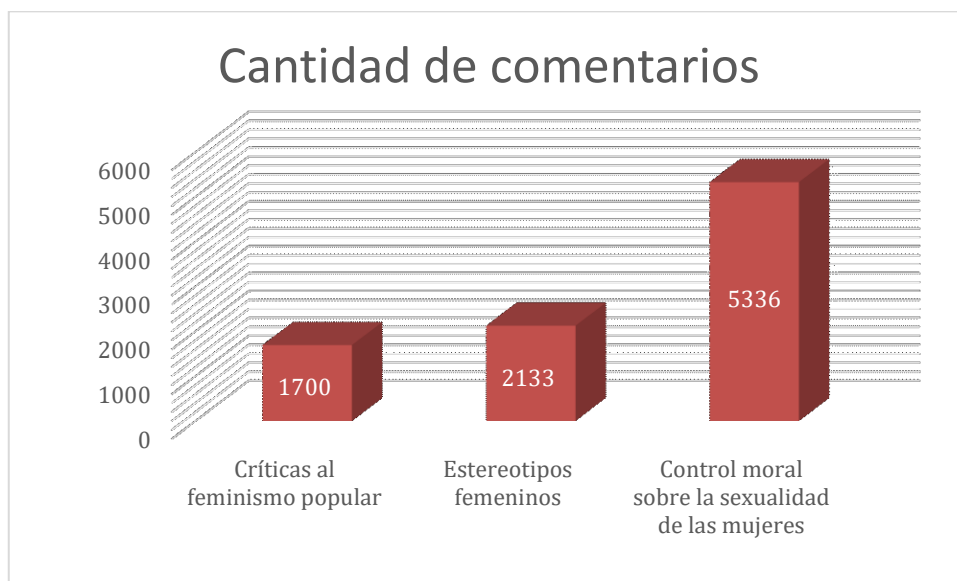


Figura 2. Cantidad de comentarios de las tres fanpages según ejes de análisis. Fuente: Elaboración propia.

Por ser un medio de comunicación nacional y uno de los diarios con mayor tirada del país, La Nación supera ampliamente en cantidad de comentarios al resto de las páginas de Facebook. Sin embargo, a pesar de ser un dato a tener en cuenta por la relevancia que supone tamaño visibilidad, nos interesa en este caso conocer la opinión de los públicos de cada grupo, más allá de la cantidad de personas que lo compongan:

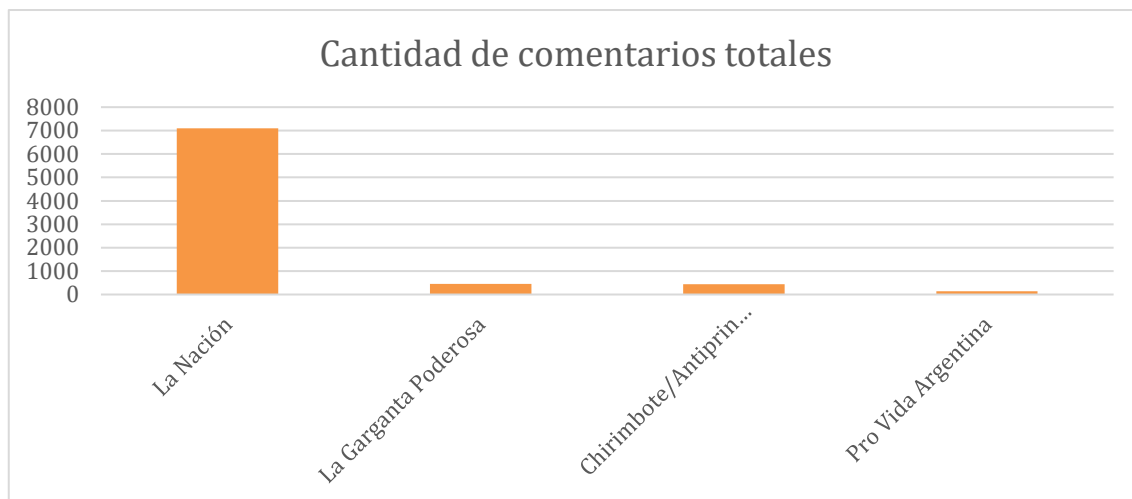


Figura 3. Cantidad de comentarios totales de las publicaciones relevadas según Fanpage. Fuente: Elaboración propia.

Continuando con la fanpage de La Nación, sus seguidores se ven más inclinados a opinar en cuestiones de libertad sexual de las mujeres, llegando a constituir este tema más de la mitad de los comentarios de las publicaciones relevadas:

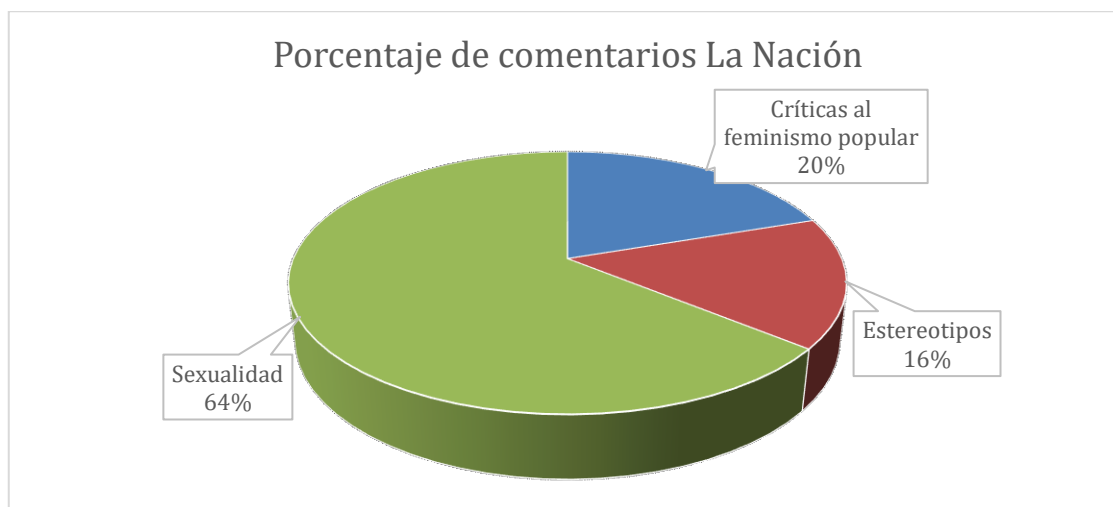


Figura 4. Cantidad de comentarios en las publicaciones relevadas de la página La Nación. Fuente: Elaboración propia

En el caso de La Garganta Poderosa y de la editorial Chirimbote, el tema más recurrente en los comentarios fueron los estereotipos atribuidos al género femenino, con un 90% y un 66% respectivamente. En el primer caso además, la sexualidad de las mujeres no es mencionada por los seguidores de la página.

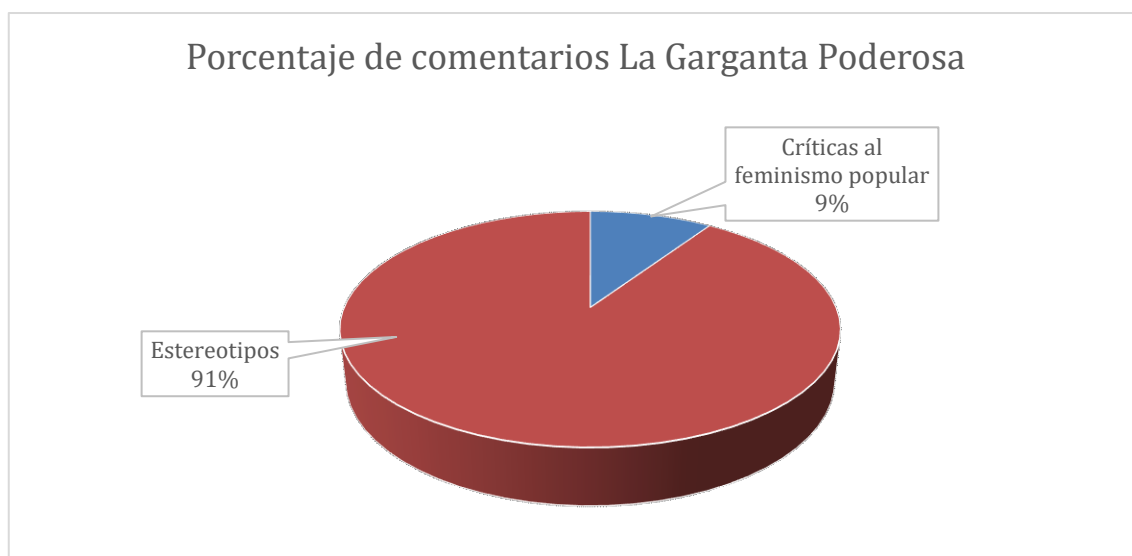


Figura 5. Cantidad de comentarios en las publicaciones relevadas de la página La Garganta Poderosa.
Fuente: Elaboración propia

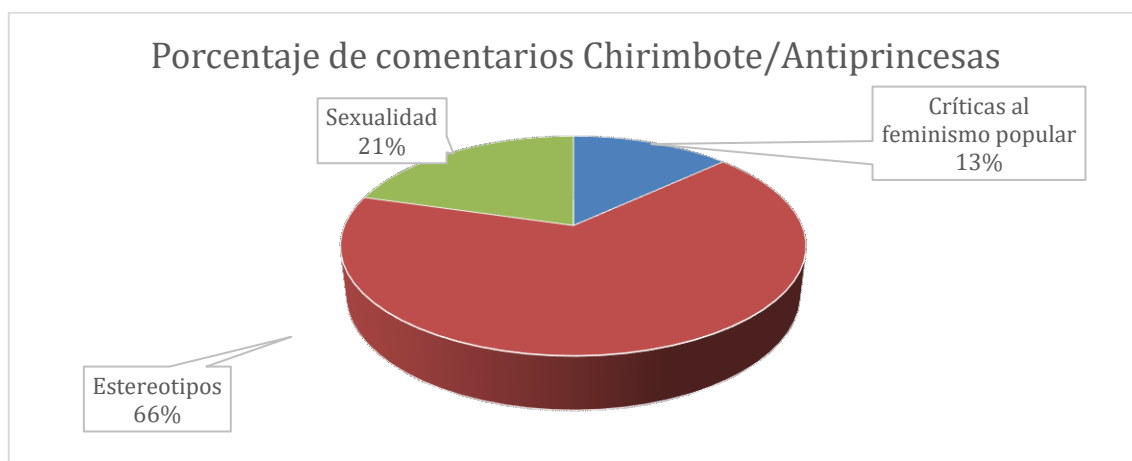


Figura 6. Cantidad de comentarios en las publicaciones relevadas de la página Chirimbote/Antiprincesas. Fuente: Elaboración propia

Para los seguidores de Pro Vida Argentina, el tema destacado fue como en La Nación, la sexualidad y el control moral sobre las mujeres:

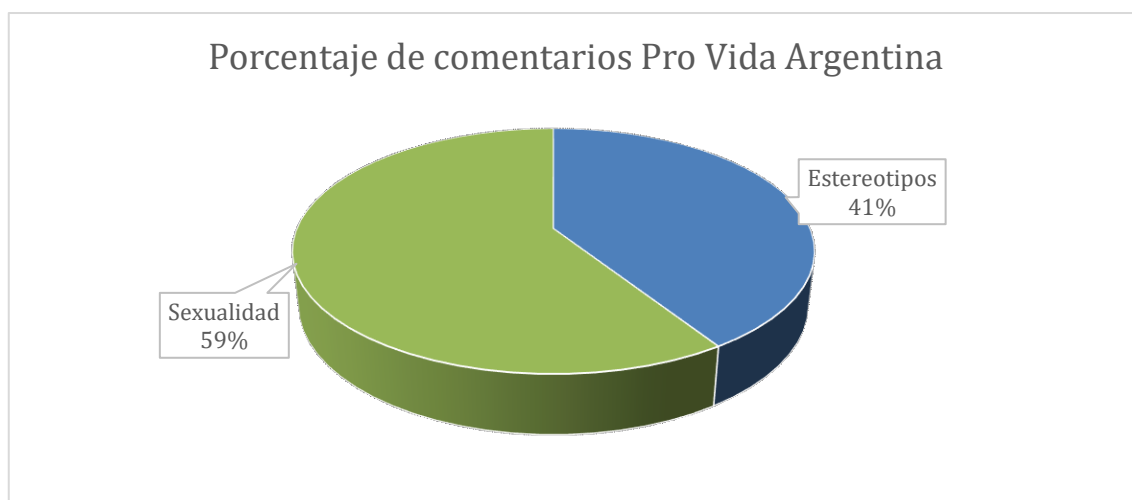


Figura 7. Cantidad de comentarios en las publicaciones relevadas de la página Pro Vida Argentina.
Fuente: Elaboración propia

Un dato a destacar es que, tanto en el inicio de este análisis como en la actualidad, Pro Vida Argentina es el grupo que contiene menor cantidad de seguidores. Sin embargo, es también la página de mayor crecimiento en número de fans desde marzo 2018 hasta el mismo mes de 2019. No es casual que el crecimiento haya coincidido con el debate en torno a la legalización del aborto ocurrida en junio y agosto de 2018:

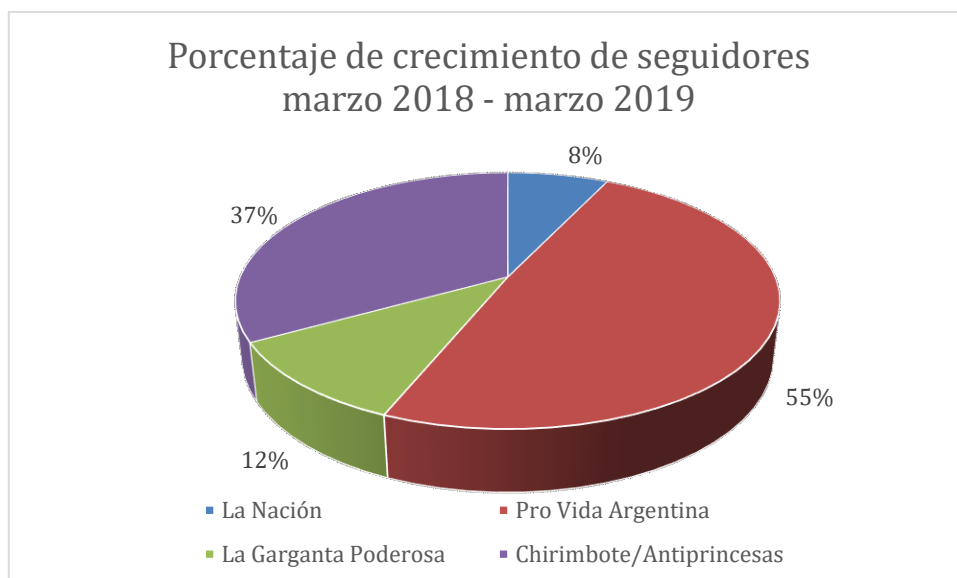


Figura 8. Porcentaje de crecimiento según número de seguidores, desde marzo 2018 a marzo 2019.
Fuente: Elaboración propia

Capítulo 3

CRÍTICAS AL FEMINISMO POPULAR: LA REIVINDICACIÓN DE LAS SUFRAGISTAS

3.1¿Qué hay detrás del “a mí no me representan”?

Según lo observado en el material relevado para este análisis, una de las principales críticas que se expresan de modo explícito en contra del movimiento feminista actual, es a las formas. Los modos de manifestarse, supuestamente contrarias a las buenas costumbres, generan comentarios que podrían congregarse en el popular “a mí no me representan”.

En contraposición a las expresiones advertidas en marchas realizadas en los últimos años, como las del 8M o las efectuadas en apoyo a la legalización del aborto, en las redes sociales y en particular en los grupos seleccionados para este trabajo, se suelen reivindicar las formas de protesta de las sufragistas de fines del S. XIX y principios del s. XX. Julieta Lanteri, Victoria Ocampo, Alfonsina Storni, entre otras, son erigidas como ejemplos de mujeres que conquistaron derechos civiles claves, sin recurrir a prácticas tildadas de “inmorales” como pintar graffitis, marchar con el torso desnudo o realizar determinadas performances. Por ejemplo, en los siguientes ejemplos se observa cómo se critica e insulta a las mujeres que participaron de la marcha del 8M, en la página de Facebook de La Nación:

Imagen 1

Mujeres, ustedes son la mejor creacion, los derechos está perfecto! Pero en esta marcha ,algunas, parecían machos desenfrenados, violencia y mucha joda, vamos chicas, se puede pedir poe los derechos que quieran, .hay necesidad desnudarse? Y quitarle el sentido a esta manifestacion, acuerdense el porque el 8m.....mujeres perdieron su vida para obtener lo que hoy disfrutan, así...se va el sentido común... La mayoría de mujeres de bien, no se ven representadas,...

Fuente: Extraída de Fanpage La Nación publicado el 9-03-2018

Imagen 2

[Redacted] con las que conseguieron los derechos a la igualdad (educación, salud, trabajo) me identifico yo también. Con las que no me identifico son con esas cabeza sin cerebro que marcharon haciendo desastres. Las mujeres que consiguieron cosa importantes eran mujeres pensantes, inteligentes, dignas de admiración !! Yo no puedo admirar unas idiotas q simulaban abortos pintándose sangradas y destrozando propiedad del Estado. El Estado somos todos no solo esa manga de locas.

Me gusta · Responder · 48 sem



Fuente: Extraída de Fanpage La Nación publicado el 23-03-2018

La frase “no me representan”, aparece incluso en comentarios de la página de Facebook de La Garganta Poderosa, un medio que por sus características, supone un público popular y con una ideología política contrapuesta a la de los seguidores de La Nación. Aunque en general los comentarios reivindican y apoyan al feminismo popular y villero, resulta interesante que aún en esta página que ostenta ideales progresistas y lucha contra la exclusión, el discurso y los argumentos contrarios, sean similares a los de los lectores del diario de Mitre:

Imagen 3

[Redacted] Ayer copamos las calles y nuestras voces hicieron eco, somos las hijas y ñietas de las villeras que no pudieron erradicar, a nosotras no nos callan más...FEMINISMO VILLERO Y POPULAR

Me gusta · Responder · 1 año · Editado



Fuente: Extraído de La Garganta Poderosa publicado el 9-03-2018

Imagen 4

[Redacted] A mi no me representa ninguna de estas que piden que sus machos no las maten pero quieren matar a sus hijos en el vientre .

Me gusta · Responder · 1 año

Fuente: Extraído de La Garganta Poderosa publicado el 9-03-2018

Recorriendo algunos ejemplos históricos, recordemos que Emily Davison (1872-1913) se convirtió en mártir para el feminismo el 4 de junio de 1913 en Inglaterra, cuando desplegó una bandera reclamando por el sufragio en medio de una afamada carrera de caballos, y murió luego de ser atropellada por uno de ellos (Borrelli, 2018).

En Argentina, Virginia Bolten (1876 – 1960) fue detenida por protagonizar la huelga de inquilinos de 1907 durante la cual las mujeres salieron a la calle con sus escobas al grito de: ¡barramos con las escobas las injusticias de este mundo! (Borrelli, 2018).

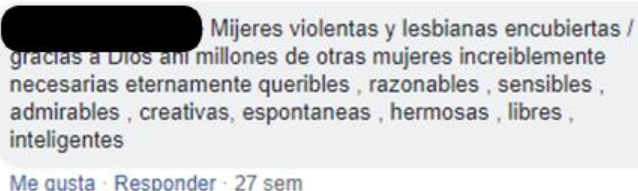
En los casos mencionados, al igual que en el de la reivindicada Julieta Lanteri, destacada como exponente del “buen feminismo”, suele perderse de vista el contexto histórico para el análisis de su militancia. Si bien “La Lanteri” no solía poner bombas o romper vidrieras como sí sucedió con las sufragistas inglesas, realizó acciones que fueron condenadas por la opinión pública de esos años por apartarse completamente de los roles asignados a su género. Su militancia política en espacios que tradicionalmente estaban sólo reservados para los hombres, hablando en público y empapelando las calles de panfletos con su candidatura a Diputada en 1919, se correspondían con lo que hoy sería marchar sin ropa o realizar pintadas políticas. Dice Dora Barrancos (2010):

Nuestra mujer, que había tenido la osadía de presentar su candidatura como diputada en 1919, infundía respeto más allá de la socarronería con que a veces se la trataba, puesto que se singularizaba no sólo por su conducta, por sus ideas y por el modo de manifestarlas, sino por su aséptica ropa que siempre prefirió de color blanco (p.168).

Las críticas de los medios de comunicación de la época, resultan muy similares a grandes rasgos, con los que hoy se condenan algunas formas de manifestación del colectivo feminista. Por ejemplo, según lo observó Sarah Babiker (2015), el diario británico *The Guardian* desarrolló su postura sobre Davison al poco tiempo de su fallecimiento, señalando que “esas personalidades carismáticas” arrastraban a las mujeres hacia estados de enferma emotividad que perjudicaban la lucha de aquellas que pedían por el voto femenino de forma educada y sensata.

En la actualidad, siguen circulando discursos similares en relación a las formas supuestamente femeninas y correctas de protesta:

Imagen 5



Mujeres violentas y lesbianas encubiertas / gracias a Dios así millones de otras mujeres increíblemente necesarias eternamente queribles , razonables , sensibles , admirables , creativas, espontaneas , hermosas , libres , inteligentes

Me gusta · Responder · 27 sem

Fuente: Extraído de Fanpage La Nación publicado el día 23-03-2018

Imagen 6

[Redacted] tiene mucha razón Alfredo al decir que se unieron violentas. Para mí este feminismo no me representa en absoluto. Algunas eran impresentables incluso sucias!!! Lamento por las que fueron con una sana intención! ¡chicas hay que abrirse a otros rumbos y celebrar ser mujer junto al hombre! ¡patológicos hay en todos los géneros

Fuente: Extraído de Fanpage La Nación publicado el día 23-03-2018

Uno de los primeros proyectos de ley que tenía el objetivo de legislar el sufragio femenino en Argentina, fue el presentado por Mario Bravo. El debate parlamentario se realizó en 1932, y el legislador conservador Uriburu, se oponía al proyecto con el siguiente argumento:

Cuando veamos a la mujer parada sobre una mesa o en la murga ruidosa de las manifestaciones, habrá perdido todo su encanto. El día que la señora sea conservadora; la cocinera, socialista, y la mucama, socialista independiente, habremos creado el caos en el hogar (Citado en Pigna. S.f).

Como se ve en los ejemplos citados, también las feministas de la segunda ola fueron en su época atacadas por desobedecer las normas y los roles de género. Hoy se las establece como modelos a seguir condenando otras formas de manifestación, con el argumento de que, para conseguir un gran logro como el derecho al voto, no necesitaron salir a la calle, cantar, pintar paredes, o marchar con poca ropa:

Imagen 7

[Redacted] Soy mujer y te doy la razón. Las mujeres que cambiaron algo en el mundo sólo necesitaron hacer uso de su inteligencia. Estas reclaman igualdad y para eso se ponen desnudas pintarrajeadas en el medio de la calle y a los gritos. Yo nunca vi un hombre pidiendo por sus derechos que lo hiciera desnudo. Estas se fueron de mambo. Ahora también piden que no nos pueden decir un piropo en la calle. Porque es acoso. Están más locas.....

Me gusta · Responder · 49 sem



Fuente: Extraída de Fanpage La Nación publicado el 23-03-2018

Otro eje de críticas hacia las militantes actuales, lo constituye su supuesta falta de preparación académica o inteligencia, como si un movimiento político sólo pudiera estar

constituido por eruditas e intelectuales, desestimando carreras u oficios con fines populares:

Imagen 8

Rosana Landi Son todas un asco absoluto, no me siento representada por esta escoria, son machonas y pregonan en contra de eso, son violentas y están en contra de la violencia. Ah y que título es educadora popular???????

Me gusta · Responder · 50 sem



Fuente: Extraído de Fanpage La Nación publicado el 31-03-2018

De esta manera, y en base al análisis de las publicaciones de Facebook seleccionadas, se percibe la intención de desprender a las militancias y a las consignas de su contexto histórico, lo cual sirve como fundamento para disciplinar a las mujeres que se atreven a alzar su voz y reclaman derechos. El ensañamiento se vuelve particularmente duro cuando se trata de mujeres jóvenes, como veremos en el próximo apartado.

3.2 La “revolución de las hijas” y el ensañamiento con las jóvenes militantes

La relación entre los jóvenes y los movimientos políticos, ha constituido en las últimas décadas motivo de críticas por parte de los medios de comunicación tradicionales. Florencia Saintout (2012) describe dos relatos relacionados con la juventud y la política que nacieron durante los años 80 y 90. Por un lado, aquellos que consideran que los militantes de la década del 70’ eran idealistas e ingenuos, despolitizando su lucha. Por otra parte, los que los presentaban como peligrosos y subversivos, caracterizando a la política como oscura y siniestra. Finalmente, en la mayoría de los discursos concluían que esa juventud, llegando a la década del 2000, había ya desaparecido.

La autora presenta además, cuatro tipos de discursos dominantes en los medios de comunicación de la actualidad:

- Los que no pueden: Se identifica a los jóvenes como desinteresados, incapaces de comprometerse con causas políticas o sociales. Incluso en el caso de que se organicen para realizar algún tipo de reclamo, se les exige mayor capacidad de oratoria o de inteligencia para formular discursos.

- Los (mal) interesados: Otra forma de presentarlos, opuesta a la anterior, es considerarlos “ideologizados”, escondiendo motivos implícitos relacionados con intereses nefastos. En algunos casos además, se los considera como personas ingenuas que deben ser tuteladas por los adultos, debido a que estas motivaciones que ocultan, no provienen de ellos mismos sino de dirigentes o partidos políticos que los utilizan en su favor.

- Los inocentes: En este caso se encubren las causas de la lucha de algunos jóvenes, presentándolos sólo como individuos que ayudan a sus vecinos, quitándole el espesor político y social y desprendiéndolos de la dimensión partidaria.

- Los irracionales: En esta categoría se destaca como peligrosos y vandálicos a jóvenes que integran movimientos políticos antisistema, y generalmente provienen de sectores excluidos. A partir de estas particularidades se los muestra como irracionales, y capaces de destruir el orden y la propiedad privada (Saintout, 2012).

Cabe añadir que en todos los casos, los discursos no sólo son iniciados o reproducidos por los medios de comunicación, sino que la construcción de sentido se propaga desde o hacia la opinión pública.

La creciente militancia feminista por parte de las jóvenes de los últimos años, no escapa de estas caracterizaciones. Incluso, a partir de la discusión en torno a la legalización del aborto, se han recrudecido en los medios de comunicación las críticas a las mujeres de menor edad reformulando varios de los mencionados discursos. Por ejemplo, el portal Infobae publicó en marzo un artículo del ultraderechista Agustín Laje¹⁰ (2018) con el título *Adolescentes feministas: el último grito de la moda*. El autor sostiene que las adolescentes adhieren al movimiento feminista porque está de moda, y lejos de conocer exactamente en qué se basan sus postulados, - que él enumera de manera totalmente errónea - los defienden sustentadas en la construcción de la identidad a partir de la rebeldía. Además, como los lectores del diario La Nación, critica la supuesta falta de formación académica de las militantes del movimiento, y los costos que sufrirían quienes desapruében sus premisas. Por último, Laje se pregunta qué pasará con el feminismo cuando en lugar de ser disruptivo se transforme en cotidiano y

¹⁰ Politólogo e intelectual de derecha, autor del libro *El libro negro de la nueva izquierda: ideología de género o subversión cultural* (2016) junto a Nicolás Márquez.

Fuente: Elman J (s/f) ¿Quién le teme a Agustín Laje? Revista Anfibia. Recuperado de <http://revistaanfibia.com/cronica/quien-le-teme-a-agustin-laje-2/>

abandone su dimensión revolucionaria, presentándose él mismo como el verdadero exponente de la contracultura por atreverse a criticar a esta corriente.

Por otra parte, Ofelia Fernández (2018), ex presidenta del Centro de Estudiantes del colegio Carlos Pellegrini y militante feminista, contó en su charla TED cómo el conductor Carlos Monti intentó desacreditarla en su programa durante una toma del colegio. Luego de cuestionar ese modo de lucha, la llamó “chiquita”, con la intención de desprestigiar los argumentos de la joven. Al respecto, la militante sostiene que ese calificativo le molesta más que otros agravios en principio más ofensivos, porque tiene el fin de deslegitimarla sin importar lo que tenga para decir.

Yo podía decir cualquier cosa y sin embargo seguía siendo “chiquita”, no tenía mucho valor lo que yo decía y sin embargo me invitaban a su programa y me hacían hablar con ellos. Pero no, me deslegitimaban desde el minuto uno (Tedx Talks, 2018).

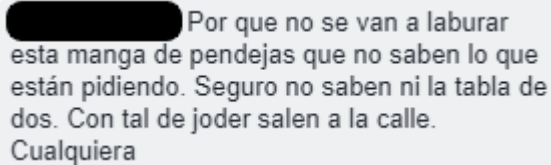
Retomando los conceptos de Saintout (2012) observamos cómo, tanto en el artículo de Laje, como en los dichos de Monti, se presenta a los jóvenes con características que se corresponderían con las categorías “los que no pueden” o “los (mal) interesados”. Al parecer la “Revolución de las hijas”, como la nombró Luciana Peker (Tv Pública Argentina, 2018) en el debate parlamentario por la legalización del aborto, vuelve a poner de manifiesto la desacreditación de las jóvenes como sujetos políticos. En el corpus de comentarios analizados, puede observarse cómo se infiere que las militantes desconocen las causas de las manifestaciones, son ignorantes o vagas y, lo que resulta más “grave”, protestan con formas contrarias a la moral y las buenas costumbres, en contraposición a las feministas de la segunda ola.

Imagen 9

No. El feminismo nace en otra época y eran las Sras educadas de clase alta q veían los cambios en Europa y de clase trabajadora q sabían de las injusticias q se sufrían acá. En San Juan unas damas se animaron a votar de prepo, en la UBA otra se animó a estudiar medicina, de prepo. Ninguna usó violencia aunque al hombre d esa época le violentaba como hoy ver a una mujer con el torso desnudo. Las pibitas q se metieron en la marcha hacen ruido, pero son tan ignorantes (producto d la década k) q creen q el espacio público es de otro, q transgredir es destruir y q la violencia es la forma de conseguir. El organizador d la marcha se equivoca cdo les da lugar a estas pobrecitas en vez de educarlas antes.

Fuente: Extraído de Fanpage La Nación publicado el 23-03-2018

Imagen 10



Por que no se van a laburar esta manga de pendejas que no saben lo que están pidiendo. Seguro no saben ni la tabla de dos. Con tal de joder salen a la calle. Cualquiera

Fuente: Extraído de Fanpage La Nación publicado el 9-03-2018

3.3 Los reclamos al movimiento feminista: el rechazo a su naturaleza política y la supuesta “atemporalidad” de sus causas

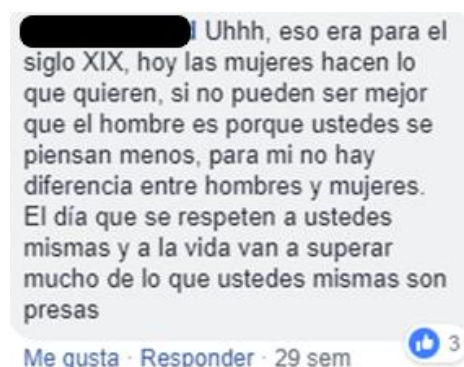
El 3 de junio de 2015 tuvo lugar la marcha que marcaría un antes y después en la historia del feminismo en Argentina, a raíz de la visibilización sin precedentes que lograría una causa con tantos años de lucha. Periodistas y militantes decidieron, a partir de asesinato de Chiara Pérez, organizar un reclamo general en todo el país por los femicidios, utilizando la consigna #NiUnaMenos (Cómo y por qué comenzó el Ni Una Menos, 2018). Belén Díaz y Alejandro López (2016), entrevistaron a Mercedes Funes una de las organizadoras de la movilización, quien explicaba de la siguiente manera el origen de #NiUnaMenos:

El día que el novio mata a Chiara Páez, que era una chica embarazada de 14 años, de Rufino –Santa Fe–, Marcela Ojeda dijo en Twitter: ‘Basta. Mujeres, periodistas, artistas, nos tenemos que unir. Nos están matando. ¿No vamos a hacer nada?’. Entonces 10 mujeres, la mayoría periodistas, reaccionamos inmediatamente a ese tuit –mensaje que se envía a través de Twitter–. Nos pusimos a hablar y una dijo: ‘Me imagino una marcha con referentes de todos los ámbitos’. ‘Sí, armémosla’. ‘¿En cuánto tiempo?’. ‘Necesitamos un par de semanas para poder organizarnos’ (como se cita en Díaz y López, 2016, p8).

Los autores además, brindan algunas estadísticas sobre la convocatoria: asistieron alrededor de 250 mil personas en la ciudad de Buenos Aires y la movilización se replicó en más de 120 puntos del país, tanto en ciudades capitales como en pueblos (Díaz y López, 2016).

A partir de la masividad del #NiUnaMenos y la visibilidad que obtuvo a nivel mediático, el reclamo por el fin de los femicidios fue y es acompañado por gran parte de la opinión pública. Sin embargo, cuando se añaden otras demandas del feminismo, como el fin del patriarcado en todos los ámbitos – social, cultural, laboral, familiar– surgen cuestionamientos en torno a la gravedad de estas situaciones, sobre todo teniendo en cuenta que los derechos considerados “más importantes” como el sufragio, fueron ya conquistados. En relación a la lucha del feminismo de la segunda ola, los reclamos actuales se perciben con menor o con nula importancia, como se puede apreciar en el siguiente comentario de la fanpage de la Editorial Antiprincesas/Chirimbote:

Imagen 11



Fuente: Extraído de Fanpage Chirimbote/Antiprincesas publicado el 6-03-2018

El diario La Nación publicó un artículo tiempo después de la marcha fundacional de Ni Una Menos. Gonzalo Garcés (2015), quien firma el texto, desarrolla distintos argumentos que pretenden explicar por qué la única exigencia del feminismo debería ser la lucha contra las violaciones. Para el autor, el resto de las violencias no se constituyen como tales, o no suceden particularmente por cuestiones de género:

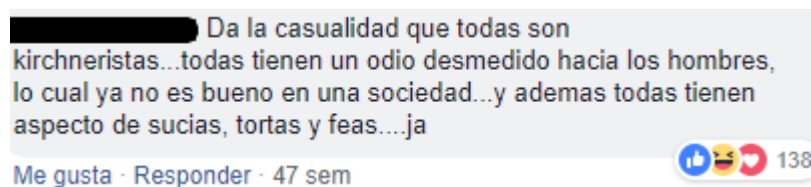
No, objetivamente las mujeres no son el blanco preferido de la violencia. (...) La verdad es que todos, hombres y mujeres, sentimos que la vida de una mujer es más valiosa que la de un hombre. (...) Y por eso un diario argentino puede titular con vehemencia: *La chica que predijo su final en una campaña contra los femicidios*, y sólo en la bajada nos enteramos de que fue asesinada junto a su hermano. Los dos fueron asesinados, y por la misma persona, pero sólo la muerte de ella es noticia (Garcés, 2015).

Sobre la cosificación de la mujer y el acoso laboral sostiene Garcés: “Lo cierto es que el atractivo sexual, como sabe cualquiera, no impide, más bien favorece las carreras profesionales. No es una imposición machista, sino un capital que explota quien lo posee” (Garcés, 2015).

Además de la atemporalidad de las demandas debido a que supuestamente lo más urgente ha sido ya saldado, como destacábamos en el caso de los jóvenes, al movimiento también se le reclama su pertenencia a uno u otro partido político. Las tradicionales formas de manifestación suelen coincidir con ideas progresistas o de centro izquierda (cortes de calles, pancartas, pintadas, cantos), y las agrupaciones políticas que mayormente participan también forman parte de estas ideologías. Sin embargo, un ejemplo de la transversalidad del movimiento pudo encontrarse en una causa particular como el tratamiento de la ley por la Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE) en diputados. El grupo de legisladores denominado L@s sororas estuvo integrado por diez diputadas, un diputado y una concejal, procedentes de diferentes partidos: UCR, Libres del Sur, Frente para la Victoria, Frente Renovador, PRO, y Partido Justicialista (Carbajal, 2018).

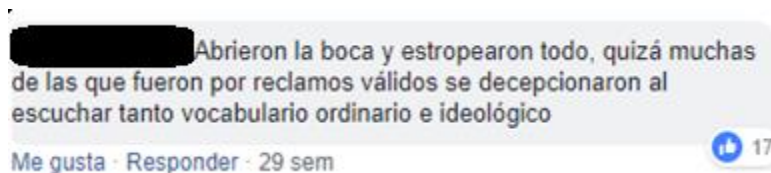
A continuación, algunas muestras de cómo se pretende deslegitimar a las manifestantes por pertenecer (o creer que pertenecen) a determinadas ideologías desde la página de Facebook de La Nación:

Imagen 12



Fuente: Extraído de Fanpage La Nación publicado el 31-03-2018

Imagen 13



Fuente: Extraído de Fanpage La Nación publicado el 9-03-2018

Imagen 14



Fuente: Extraído de Fanpage La Nación publicado el 31-03-2018

Capítulo 4

ESTEREOTIPOS FEMENINOS: LOS ROLES OBLIGATORIOS Y LOS PROHIBIDOS

La concepción de estereotipo acuñada por Lippman (2003), resulta importante para dimensionar la relevancia de la reproducción de modelos de mujeres aceptados y rechazados por parte de los medios de comunicación, redes sociales y la opinión pública. El autor caracteriza a los estereotipos como patrones o prototipos existentes y aceptados socialmente, que funcionan como modelos para comparar aquello que percibimos con formas familiares. Además, tienen una estrecha relación con la hegemonía, porque deben constituirse como dominantes para poder cumplir su objetivo (citado por Portillo y Alzugaray, 2018). Analizar los estereotipos reproducidos en Facebook sobre las mujeres permitirá observar cómo esas construcciones colaboran a perpetuar la violencia simbólica. Quienes no se adapten a esos modelos, serán probablemente descalificadas por atreverse a cuestionar el mandato social.

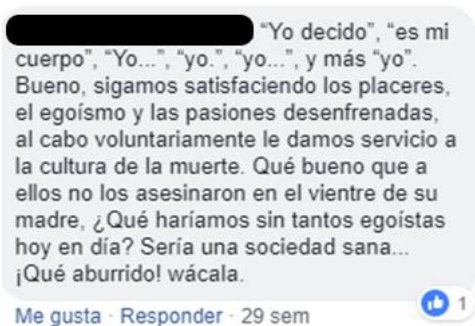
“Toda mujer que infrinja la trilogía de mitos constitutivos de la feminidad -madre, pasiva eróticamente, abnegada al amor romántico- se expone a la violencia sexual y femicida, a la sanción moral y a la nominación revictimizante “, concluye María Belén Rosales (2017, p.107) luego de analizar el tratamiento de medios de comunicación en casos emblemáticos de femicidios. Si se atreven a discutir las conductas de víctimas fatales, ¿Qué queda para aquellas mujeres que osan con sus acciones disputar lugares de poder en el ámbito público, rechazan el “deber ser” femenino o alzan la voz cuando son víctimas de conductas machistas? A continuación, algunas de las valoraciones realizadas por el incumplimiento de los mitos en torno a la sexualidad y la maternidad obligatoria en las páginas Pro Vida Argentina y La Nación:

Imagen 15

A screenshot of a Facebook comment. The user's profile picture is blacked out. The text of the comment is: "Tienes toda la razón, somos FEMENINAS, no femeninas libertinas, histéricas, enloquecidas!!! Debemos resaltar nuestra imagen por nuestras capacidades, nuestras virtudes, no como locas a teta suelta gritando!!!".

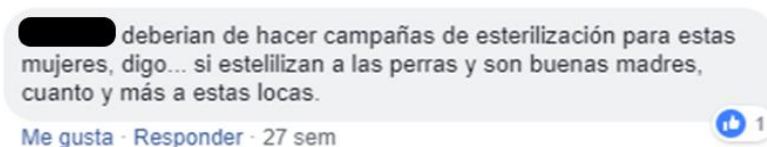
Fuente: Extraído de Fanpage La Nación publicado el día 23-03-2018

Imagen 16



Fuente: Extraído de Fanpage Pro Vida Argentina publicado el día 23-03-2018

Imagen 17



Fuente: Extraído de Fanpage Pro Vida Argentina publicado el día 25-03-2018

Siguiendo a Rosales (2017), los discursos sobre los cuerpos de las mujeres, giran en torno a tres ejes: el discurso naturalista, en el que la realización plena de la mujer se alcanza sólo al convertirse en madre; el discurso político, en el que el cuerpo femenino constituye tema de debate público y cualquier acción que rompa con las normas establecidas socialmente es susceptible a ser juzgada públicamente; y el discurso objetificante, en el que la mujer sigue constituyendo un cuerpo para el deseo de otros, y no para sí misma. A partir de estos postulados, se desprende cómo el negarse a la maternidad y por supuesto el derecho al aborto, se transforman en temas candentes para la opinión pública.

En el siguiente ejemplo, ante el relato de una mujer sobreviviente de un aborto clandestino y las graves circunstancias que la llevaron a decidir interrumpir su embarazo incluso corriendo peligro su vida, algunas de las lectoras de La Garganta Poderosa esgrimen sus propias historias como argumento para sostener que abortar siempre es la “solución fácil”:

Imagen 18

Lei atentamente el infierno que vivió esta mujer y verdaderamente lo compadezco y lo entiendo, yo pase por una situación parecida y es realmente feo, pero no se justifica para nada el aborto, ya que si es pobre como yo, puede ir a cualquier centro de salud y colocarse una inyección gratuitamente o buscar preservativos o usar otro metodo, y mas o en dia no hay excusa, capaz en aquella epoca no había metodos y gratuitos y la concientización pero hoy esta claramente que lo hay, y hoy no podemos decir soy pobre y no tengo para las pastilla hoy los cuidados están al alcance de todos y gratuitamente. Y en segundo lugar si no quería criarlo podía ponerlo en adopción igual a los otros hijos que tuvo, como es eso 2 de sus hijos se merece el infierno y el 3ro no? cuidarse en primera opción y como ultima opción la adopción. Busquemos en todo caso entre todos acelerar los tramites de la adopción y no legalizar la muerte de un inocente, nose justifica que la va a pasar mal, ya es claro todas las personas que salieron adelante a pesar de las circunstancias ya sea por vivir en la miseria o por ser discapacitadas, es obvio aparte que se quiere con este caso justificar todas las miles de muertes que no tienen nada que ver, es responsabilidad de todos de abrir los ojos. El aborto es el peor enemigo de la paz, Si una madre puede matar a su hijo, que me impide a mi que te mate? que te impide a vos que me mates? Yo cuando me cruce con una persona que es pobre o tiene problemas no la voy a matar para terminar con su sufrimiento, por que se que esa persona todavia puede salir de esas circunstancia nuestro origen no nos define quien vamos a ser.

Me gusta · Responder · 1 año



Fuente: Extraído de La Garganta Poderosa publicado el 06-03-2018

Imagen 19

Siempre es más fácil abortar, no hacerse cargo, me da asco como le dicen a la Sra. esta que están orgullosas de ella, hizo lo que pudo en sus circunstancias, pero de ahí a llamarla guerrera y que te de orgullo hay mucho trecho, y las que si tenemos a nuestros hijos y nos dedicamos a que sean seres de bien y pensantes??? Que somos???? Unas boludas bárbaras, verdad???? Por no ir a saltar, cantar, gritar y bailar pidiendo frente al congreso que sea legal ASESINAR A TU HIJO.

Me gusta · Responder · 1 año



Fuente: Extraído de La Garganta Poderosa publicado el 06-03-2018

Imagen 20

Respeto todas las opiniones pero xke no actuar antes de un embarazo si la relación es de maltrato x ke no denunciar al hombre xke siempre tenemos le buscar las soluciones más estrenas las mujeres soy madre de seis hijos Fui madre adolescente y el papa de mi bebé me abandono Bibi en la pobreza pero jamás en mi vida se me ocurrió aserme un aborto jama jama xke para mi modo de pensar es matar una vida mientras la otra parte osea los hombres se lavan las manos en todos ellos no deciden un aborto xke no pasan x ese sufrimiento

Me gusta · Responder · 1 año

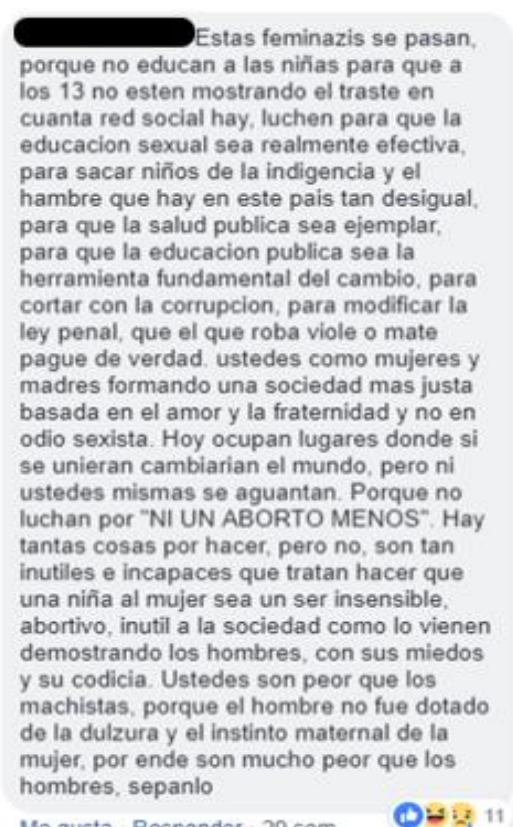


Fuente: Extraído de La Garganta Poderosa publicado el 06-03-2018

Los comentarios ponen de manifiesto la falta de empatía ante la problemática ajena, y el rechazo a todo deseo que se encuentre por encima del deseo de maternar.

Desde la socialización primaria se les transmite e inculca a los niños y niñas cuáles son los roles y las características esperadas que deberán desarrollar según su género. Incluso desde la publicidad de productos infantiles, como analizan Melo y Astorino (2016), se difunden mensajes que ayudan a perpetuar estereotipos. En el caso de las niñas, se las prepara para la vida doméstica, tareas de cuidado, convertirse en amas de casa y velar por la belleza de sus cuerpos. Para los varones, se reservan juguetes relacionados a la fuerza, la tecnología, la velocidad e incluso la violencia. El usuario autor del comentario que se exhibe a continuación, extraído de Chirimbote/Antiprincesas, demuestra cuáles son las conductas esperables para hombres y mujeres desde la infancia:

Imagen 21



Fuente: Extraído de Fanpage Chirimbote/Antiprincesas publicado el 6-03-2018

Las formas de vestirse, las relaciones laborales con compañeros o jefes varones, los lugares y el momento del día en los que transitar por la calle, la decisión de tener o no hijos, las formas de constituir una relación de pareja y hasta las maneras de divertirse, son puestas bajo la lupa para determinar si la mujer es digna de respeto por cumplir las normas adecuadas para su género, o por el contrario merece ser violentada discursiva o físicamente. Facebook no está libre de esta tendencia, y aún en los casos en los que se trata de víctimas de violación, la culpabilización y el análisis de las conductas de las mujeres están presentes continuamente:


Imagen 22

██████████ Piazza tiene razon. En la actualidad observo con preocupación como el Estado absorbió la responsabilidad de los padres en nombre de una sociedad evolucionada. Hoy se puede salir semidesnuda a la calle y nadie se siente invadido en sus derechos. Las feministas se sienten dueñas de sus cuerpos pero piden el aborto y la distribución de condones sea pagado por el Estado. Yo pago impuesto para mejorar la educación, la salud, la seguridad no para pagar placeres personales que implican responsabilidad de cada uno sobre su propia vida.

Fuente: Extraído de Fanpage La Nación publicado el 16-03-2018

Imagen 23


██████████ Hoy en día las mujeres se regalan, ojo no hay que meter a todas en la misma bolsa porque hay mujeres que saben cómo vestirse, hablar y comportarse correctamente tanto en la vida privada como en público, son señoras con todas las letras, pero hay otras que desgraciadamente son todo lo contrario confunden gordura con hinchazón, se visten como trolas, hablan faltando hasta el respeto en público y en voz alta sin importarles nada... y si vos las miras se ofenden.... Creen defender sus derechos feministas pero esto se hace con dignidad no mostrando el culo y las tetas de esta manera porque la mayoría no nos vemos representadas.....

Me gusta · Responder · 28 sem  131

Fuente: Extraído de Fanpage La Nación publicado el 16-03-2018

Imagen 24

██████████ Ustedes se visten para provocar, a otro perro con ese hueso, una mujer con dos dedos de frente no se viste así pelotuda, a claro, solamente a ustedes las mujeres las acosan no???, pobrecitas, se visten como putas y no quieren que las miren y ni que le digan cosas, estas enferma de la cabeza Femimazi.

Me gusta · Responder · 49 sem  2

Fuente: Extraído de Fanpage La Nación publicado el 23-03-2018

Se retoma además el mito de que los hombres son naturalmente más sexuales que las mujeres, y que por lo tanto no pueden contenerse ante el deseo provocado por las conductas femeninas. Serían entonces ellas las encargadas de no incitar tal deseo, y así evitar situaciones de acoso o violencia:

Imagen 25

Me sigo preguntando por qué la moda, música invita a la mujer a lucir pica ropa, transparencias, ser abusada, usada.... Eduquemos al varón a "contenerse" y reconocer a la mujer como un ser.... ya la mujer a no considerarse objeto.

Me gusta · Responder · 49 sem



Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 23-03-2018

En la Fanpage de Chirimbote/Antiprincessas se produce una curiosa discusión a partir de los dichos de uno de los seguidores. Incluso cuando evidentemente el objetivo es reconocer la violencia machista y trabajar para erradicarla, la propuesta mientras tanto es nuevamente que las mujeres controlen sus acciones para no provocar a los “monstruos”:

Imagen 26

Es consciente de la mierda que son algunos hombres. Si le hicieran caso esto pasaría menos.
Pd: la culpa siempre es del victimario y no se la víctima. Pero como todo delito, debe haber un “motivo”. Rara vez ese motivo es una santurrón y más frecuentemente una Sol Perez o similar.

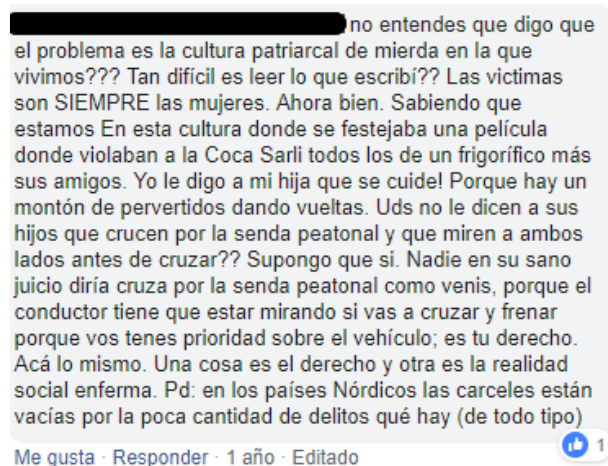
Me gusta · Responder · 1 año · Editado



Fuente: Extraído de fanpage Chirimbote/Antiprincessas publicado el 1-03-2018

Ante las numerosas críticas recibidas, el usuario argumenta su postura:

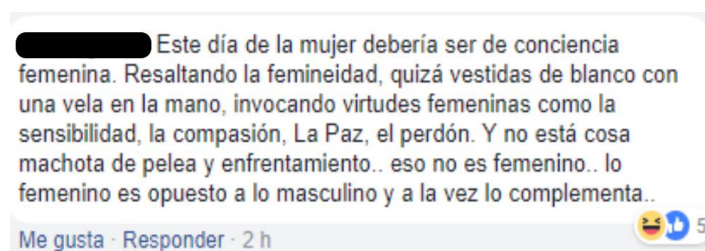
Imagen 27



Fuente: Extraído de fanpage Chirimbote/Antiprincesas publicado el 1-03-2018

Por otra parte, se reafirman las características relacionadas con “lo femenino” y la complementariedad con el género masculino:

Imagen 28

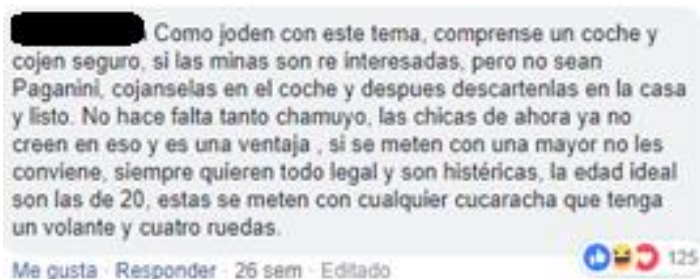


Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 09-03-2018

Poder dar cuenta de cuáles son los estereotipos que circulan discursivamente en las redes sociales, puede constituir un recurso para intentar desactivar construcciones que colaboran a reproducir y acentuar las normas patriarcales. Los comentarios analizados en este apartado, son una muestra de cómo los usuarios utilizan en este caso Facebook, para reforzar esas dinámicas de control. En torno al concepto de maternidad obligatoria, se habla incluso de esterilización para las mujeres con el objetivo de evitar la realización de un aborto. Con respecto a la educación de niños y niñas, se exige al feminismo que en lugar de educar en la libertad y romper con los roles obligatorios según el género, se ocupe de enseñar a las niñas cuáles son las conductas que deben evitar para protegerse de la violencia machista. Se insiste además en profundizar la concepción de características emotivas y sensibles de la mujer como parte de su naturaleza, y como punto vital de fortaleza en la lucha por la igualdad. Se repite el concepto de que las

mujeres “se regalan”, juzgando sus conductas y haciéndolas responsables de cualquier tipo de violencia de la que pudieran ser víctimas. Por último, es pertinente incluir el siguiente comentario, por el nivel de violencia que reviste por parte del autor, pero sobre todo por haber logrado la mayor cantidad de reacciones positivas dentro de los comentarios de la muestra seleccionada. Esta cantidad de repercusiones que avalan sus dichos, sugiere una vez más que se trata de discursos que gozan de relativa legitimidad, que se expresan y circulan en esos espacios online públicos y visitados por millones de personas casi de manera desapercibida, sin ser identificados ni denunciados como discursos de odio:

Imagen 29



Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 27-03-2018

Capítulo 5

EL CONTROL MORAL SOBRE LA SEXUALIDAD Y LOS CUERPOS DE LAS MUJERES

“Lo que jode es el deseo”, sostiene Luciana Peker (2018) en las últimas páginas de su libro *Putita golosa*. “Es el goce, señora presidenta” estalló el senador Fernando Pino Solanas (Luciana Peker, 2018) en el debate sobre la Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE), revelando la causa real de la oposición de sectores conservadores a que se sancione la ley. El control moral sobre los cuerpos, los juicios morales sobre la sexualidad y el cumplimiento de la heteronorma, siguen marcando los discursos conservadores en torno a la libertad sexual de las mujeres y de las personas LGBT.

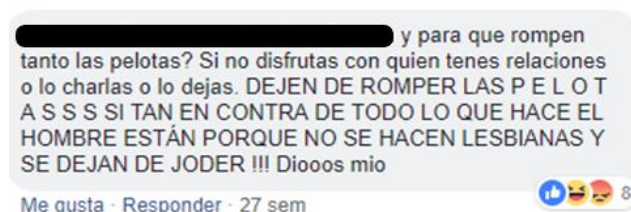
Relacionados con una nota de La Nación que pone de manifiesto cómo muchas mujeres soportan por mandato relaciones sexuales que les causan dolor, los comentarios de los usuarios sugieren que el problema en ningún caso es de los hombres, y que son ellas las únicas responsables por no disfrutar del sexo.

Imagen 30



Fuente: Extraído de Fanpage La Nación publicado el 26-03-2019

Imagen 31



Fuente: Extraído de Fanpage La Nación publicado el 26-03-2019

Numerosos estudios (Morán Faúndes, 2017; Felitti, 2011; Morán Faundes, J y Vaggione, 2012) han analizado los argumentos de la Iglesia Católica, la Evangélica y organizaciones denominadas “Pro-Vida” en momentos de conquista de derechos, para el colectivo de mujeres y personas LGBT. Durante los debates para la sanción de la ley de matrimonio igualitario y la IVE, se esgrimieron explicaciones desde las instituciones y un sector de la opinión pública, que encontraban puntos de contacto al hablar de la

familia, la sexualidad sólo con fines reproductivos y los modos aceptados y rechazados para forjar relaciones afectivas y sexuales.

Históricamente, la Iglesia Católica, consideraba al matrimonio como el “mal menor” para la vida de los creyentes. El ideal cristiano consistía en la consagración de la castidad a Dios, pero en el caso de no optar por el celibato, el matrimonio y la monogamia eran lo más adecuado ya que la multiplicidad de parejas sexuales hubiera sido impensada para la institución. Recién en el siglo XIII, se convertiría en sacramento como forma de orientar el comportamiento de los fieles hacia la unión exclusiva entre hombres y mujeres con fines reproductivos. Luego el rechazo a la sodomía, el pecado en el que se incluían las prácticas sexuales entre hombres, reforzó la obligatoriedad heterosexual. Asimismo, el protestantismo desde sus corrientes más conservadoras, coincide con los ideales cristianos en torno a la sexualidad, aunque existen sectores progresistas que en los últimos años se manifestaron a favor de la utilización de anticonceptivos y el matrimonio igualitario (Morán Faundes, 2017). Puede pensarse que este antecedente opera sobre los discursos actuales de parte de la población, y colabora en la condena hacia la sexualidad de las mujeres y la indagación sobre la naturaleza de sus vínculos afectivos, así como los discursos de odio hacia el colectivo LGBT.

Las organizaciones autodenominadas “Pro-Vida” por su parte, si bien ostentaron en sus orígenes un gran componente religioso, fueron incorporando paulatinamente argumentos biologicistas, ligados a la medicina y la psicología. Mediante estos elementos, sostienen mandatos estructurales de su ideología, tales como la heterosexualidad genética, natural y normal, en contraposición a la desviación en la que consistiría la homosexualidad. A partir de considerar la reproducción como único objetivo del sexo, surge el binarismo y la complementariedad del hombre y la mujer como lo moral y biológicamente correcto, despojando a las relaciones sexuales de su dimensión cultural. Además de su naturaleza anatómica, el sexo traería consigo aspectos psicológicos asociados con “lo femenino” y “lo masculino” (Morán Faundes, 2017). Se destaca particularmente en los comentarios relevados, el odio hacia las personas trans, personificadas en este caso en Florencia de la V, protagonista de una nota de La Nación sobre su disconformidad con el discurso pronunciado en el 8M:

Imagen 32

Perdón, como se va a sentir representado, si es un Sr. Quiero aclarar, no tengo nada contra los transexuales, pero no se pueden tergiversar hechos ni realidades, no es una cuestión subjetiva. La ciencia y la naturaleza dejan claro el concepto de mujer. Este es un Sr. que quiere ser mujer. Yo de chico quería ser águila, pero no por el hecho de sentirme águila puedo volar y soy un águila. (aunque me pegue unas alas, o incluso si este Sr. se amputara el miembro). Si yo anduviera por la vida diciendo que soy un águila me internarían en un manicomio. Insisto, cada uno de su vida puede hacer lo que quiera, pero no podemos confundir educando que uno es lo que quiere, la vida es más dura y compleja, uno es lo que es, lo importante es que hace uno con lo que es.

Me gusta · Responder · 51 sem



Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 9-03-2019

Imagen 33

Y que podes sentir si sos un ser asqueroso!!! En tu vida vas a tener ovarios!!! Repudio totalmente esta clase de gente que no aceptó ser lo que le tocó ser !!! Asco total

Me gusta · Responder · 51 sem

Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 9-03-2019

Las personas homosexuales – no se hace distinción entre diferentes orientaciones sexuales o identidades de género- deberían reservar sus conductas perversas para el ámbito privado, y el Estado sería el encargado de velar por la saludable y racional heterosexualidad. Este es uno de los fundamentos de su férrea oposición a la Ley de matrimonio igualitario: si se protegen y amplían los derechos homosexuales, el peligro sería la extinción de la especie humana. En este sentido, las organizaciones “Pro-vida” se atribuyen a sí mismas la promoción de la cultura de la vida, en oposición a la “cultura de la muerte” sostenida por la militancia a favor de los derechos LGBT y la legalización del aborto. Los militantes LGBT, son considerados como fanáticos, personas que no quieren curar su “enfermedad” o solucionar “sus problemas” (Morán Faundes, 2017).

Imagen 34

██████████ Abstenganse las activistas de contestarme! Son híbridas, tortas, que prescindan absolutamente del sexo masculino! No lo necesitan para hacer el amor, ni para embarazarse, ni para un piropo, ni para un abrazo protector....PARA NADA!!!! Dan asco, quieren convertir el planeta en una era amazónica.....Se han alejado totalmente de la lucha contra el asesinato de mujeres y contra el golpeador. Ahora todo en la misma bolsa, y más de una propuesta es falsa. Trabajo desde los 19 años, con hombres de todas las edades....a los 21 era encargada de sección con 5 "masculinos" a cargo. Jamás tuve problemas...Simple: HACERSE RESPETAR!!!!

Me gusta · Responder · 26 sem



Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 31-03-2019

Imagen 35

██████████ Jaja otra campaña de las lesbifeministas . Tienen que hacer quedar las relaciones hetero como tortura y opresión y ver las tijereteadas como lo mejor de lo mejor .

Me gusta · Responder · 48 sem



Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 26-03-2019

También se responsabiliza al colectivo LGBT, en especial a las lesbianas, por promulgar los postulados del feminismo, con el supuesto objetivo de terminar con la heterosexualidad y con los hombres, como se percibe en los siguientes comentarios:

Imagen 36

██████████ lo mas comico es que todas las feminazis no quieren que se le acerquen los hombres porque son todas tortas y como quieren que todas sean como ellas hacen lio por todo xD

Me gusta · Responder · 48 sem



Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 27-03-2018

Imagen 37

██████████ Yo creo q las lesbianas aburridas de las femi idiotas tendrian q llevan un distintivo para poder diferenciarlas de las mujeres xq con ser incogibles no basta

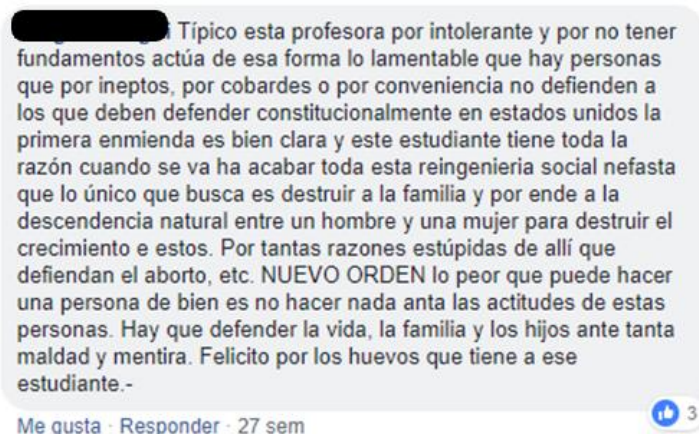
Me gusta · Responder · 48 sem



Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 27-03-2018

En una publicación de Pro Vida Argentina sobre un estudiante estadounidense que fue echado de su clase por sostener que sólo existen dos géneros, observamos el siguiente comentario:

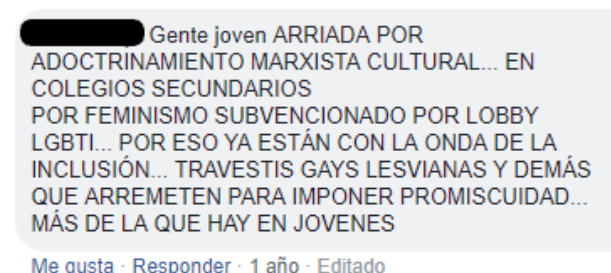
Imagen 38



Fuente: Extraído de fanpage Pro Vida Argentina publicado el 24-03-2018

Retomando el concepto de “goce”, pareciera que el discurso conservador se niega a aceptar como válida una sexualidad que se desprenda de su fin reproductivo. Aquellas conductas que se atrevan a quebrar el cerco moral, son tildadas de promiscuas, patológicas o perversas.

Imagen 39



Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 09-03-2018

Aún las mujeres heterosexuales, en principio privilegiadas por no sufrir el odio hacia las diversidades sexuales, son juzgadas por sus comportamientos sobre todo cuando son víctimas de violencia de género o acoso.

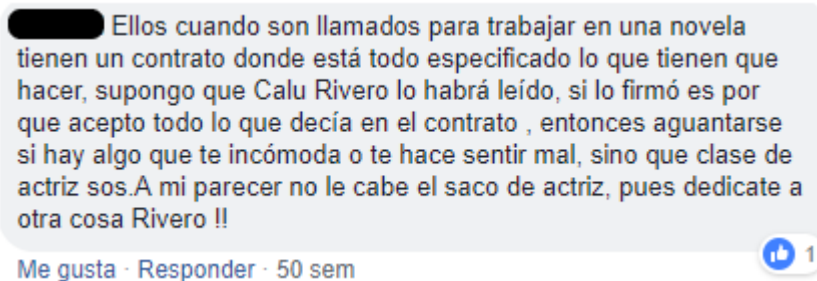
En el caso de la denuncia de Calu Rivero en contra de Juan Darthés¹¹, los usuarios responsabilizan a la actriz por exagerar una supuesta conducta legítima del actor, o por

¹¹ En el año 2012 Calu Rivero protagonizaba junto a Juan Darthés la novela Dulce Amor transmitida por Telefé. Cuando la tira estaba llegando a su fin, la actriz decidió por motivos en ese momento desconocidos, abandonar el programa. Cinco años después, en una entrevista, Calu daba a entender sin nombrarlo, que había sufrido acoso por parte de Darthés durante la grabación de la novela. Estas declaraciones, además de la condena por parte de la opinión pública, hicieron que el actor la denunciara por daños y perjuicios.

Fuente: - Villegas, E (2 de diciembre de 2018) Calu Rivero, la primera actriz en denunciar a Juan Darthés por acoso. La Nación. Recuperado de:

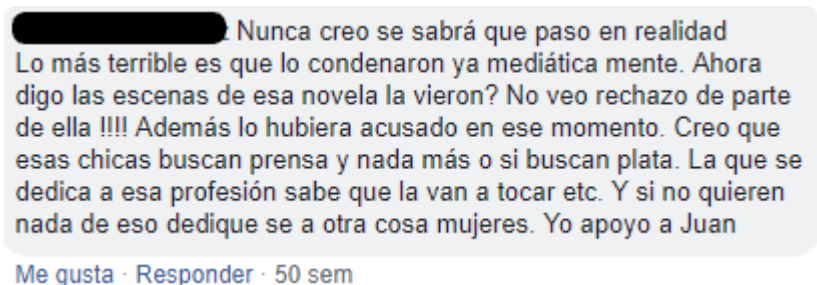
haber provocado con sus actos la reacción de Darthés. Se retoma el concepto de provocación por parte de la mujer, y se busca proteger al hombre por ser un “señor actor” o un “hombre de familia”, tal y como se ve a continuación:

Imagen 40



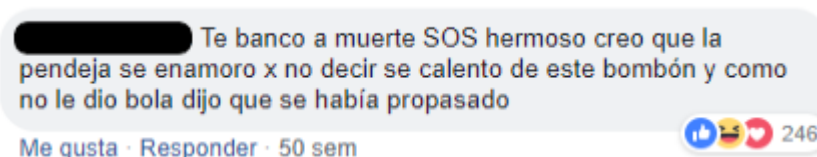
Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 16-03-2018

Imagen 41



Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 16-03-2018

Imagen 42



Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 16-03-2018

<https://www.lanacion.com.ar/espectaculos/personajes/calu-rivero-timida-denunciante-referente-lucha-acoso-nid2201545>

- Arenas N (13 de diciembre de 2017) Abracemos a Calu Rivero. Cosecha Roja. Recuperado de: <http://cosecharoja.org/abracemos-calu-rivero/>

Imagen 43

Juan Darthes, yo creo en vos, pienso q tenes una mujer e hijos q busques a una mina, justo en las novelas para acosarla.

Las q opinaron a favor de la actriz, necesitarán, tarasca, esta chica hace mucho q no labura, y los programas de chismes le estarán pagando mb!!!!

Me gusta · Responder · 50 sem · Editado



Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 16-03-2018

En relación al inicio del debate por la legalización del aborto, la mayoría de los comentarios hacen referencia a que las mujeres deberían evitar mantener relaciones sexuales y así no tener que recurrir a la interrupción del embarazo, o incluso dan por hecho que todas tienen acceso y conocimiento de métodos anticonceptivos “infalibles”.

Imagen 44

MANGAS DE SINVERGÜENZAS. COGEN COGEN. Y CLARO SE OLVIDARON DE USAR FORRO. AHORA ABORTO LEGAL. ZORRASSSSSS

Me gusta · Responder · 49 sem

Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 20-03-2018

Imagen 45

Vos coges porque le tiene que costar al pueblo tu arrechera putas de mierda

Me gusta · Responder · 49 sem

Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 20-03-2018

Imagen 46

No forniquen hdp...!!!

Me gusta · Responder · 49 sem

Fuente: Extraído de fanpage La Nación publicado el 20-03-2018

Entrevistada por el diario La Nación (Gimenez, 2018), la filósofa feminista Diana Maffía sostiene:

Las mujeres son divididas entre las que son de un varón (en sentido patrimonial de propiedad, “su” mujer) y las que pertenecen al colectivo de todos los varones (los cuerpos apropiables, a cambio de dinero, o por la fuerza, cualquier varón puede hacer

con esa mujer lo que quiera). Para que eso no ocurra, la mujer debe dar un claro signo de “recato”, de no disponibilidad, en la vestimenta, en los lugares que frecuenta, en los horarios, etc. (parr. 7).

Según los comentarios relevados en este apartado, podemos establecer que también en las páginas de Facebook, los usuarios promueven discursos de odio en torno a los colectivos de mujeres y LGBT. Se imponen la abstención e incluso la esterilización como opciones válidas ante el deseo y la libertad sexual. En contraposición al “no” de una mujer frente al avasallamiento de un hombre y a las denuncias de acoso sexual y laboral, se asume inmediatamente que la mujer es responsable y que el varón es la víctima. Por último, el colectivo LGBT es tildado de violento, heterofóbico y destructor de la familia. Además es víctima de insultos en algunos casos disfrazados de humoradas, y son al igual que las mujeres, blanco de violencias por atreverse a adoptar públicamente conductas que no encajan con las normas que les exige una sociedad basada en preceptos de recato, obediencia y puritanismo.

CONCLUSIONES

A partir de la constitución del corpus de análisis, compuesto por publicaciones de las páginas de Facebook de La Nación, La Garganta Poderosa, Pro Vida Argentina y Chirimbote/Antiprincesas pertenecientes al mes de marzo de 2018, se pudieron analizar los discursos circulantes entre los usuarios en torno a los tres ejes de estudio propuestos: las concepciones en relación al feminismo popular, los estereotipos promulgados sobre las mujeres y el control sobre la sexualidad y los cuerpos de las mismas.

Considerando cada una de las categorías, observamos cómo los dos temas sobre los que más publicaciones y comentarios se hicieron en total, fueron el control sexual sobre las mujeres, y los estereotipos que se relacionan con el género. Además, los comentarios surgidos sobre la sexualidad y los cuerpos femeninos, duplican en cantidad a los que tienen que ver con los estereotipos. De hecho, más de la mitad de los comentarios (un 64%) de la fanpage con mayor cantidad de seguidores y comentarios – La Nación – giran en torno a esta temática.

Por otra parte, y en concordancia con la línea editorial de cada página, existen algunos temas ausentes en los comentarios de algunas de ellas. Por ejemplo, La Garganta Poderosa tiene un 91% de comentarios que pertenecen a la categoría “estereotipos”, pero no tiene ninguno relacionado con la sexualidad. Pro Vida Argentina por su parte, se ocupa del debate en torno a la sexualidad (59% de comentarios sobre este tópico), pero no observamos ningún comentario sobre feminismo popular.

La editorial Chirimbote, posee un 66% de comentarios que responden a la temática estereotipos, que puede relacionarse con el objetivo de sus creadoras de realizar libros que rompan con los postulados en torno al género desde la infancia.

Adentrándonos en cada categoría de análisis, pudimos obtener características en común. Comenzando con el feminismo popular, se repite la crítica a los modos de manifestarse en la actualidad, con un eje principal que parte de la “femineidad” - o la falta de ella- por parte de las manifestantes. Es notable cómo se reprueba la alegría como parte de la lucha, con comentarios que alegan que en las marchas se observa “mucha joda”, y por supuesto, la condena a mostrar el cuerpo desnudo, siempre que no tenga como fin el entretenimiento. El disfrute del cuerpo como instrumento político, es considerado una falta moral grave, sin tener en cuenta cómo esos mismos cuerpos

desnudos, son celebrados o ignorados cuando salen en medios masivos para el goce de los varones.

Se reivindicaban los métodos de manifestación de las sufragistas, por ser pacífica y conforme a las buenas costumbres, desconociendo que alzar la voz en público era para aquellas mujeres, tan mal visto como lo es hoy marchar con el torso desnudo.

Se presume también que, si las formas de expresarse no son acordes a la moralidad que ostentan muchos de los usuarios, las mujeres carecen de inteligencia y en consecuencia no deben ser escuchadas, como si el reclamo sólo pudiera provenir de iluminadas e intelectuales.

Todos estos atributos se recrudecen cuando se trata de jóvenes militantes, debido a que además de inmorales, vagas o ignorantes, exhiben como agravante su escasa edad. Esta característica, al parecer, las hace incapaces de participar de cualquier lucha, aunque sí son susceptibles de ser enviadas “a laburar” como sugieren algunos comentarios.

Por otra parte, los reclamos actuales se perciben como poco importantes debido a que se considera que el objeto del feminismo consistía en lograr derechos de base, como el sufragio. Se supone que la igualdad de género es hoy un hecho, y que, si en algún caso existiera una diferencia respecto de un varón, sería exclusivamente por incapacidad de la mujer, desconociendo además cualquier tipo de violencia que no sea la física.

Otra crítica hacia el feminismo es su naturaleza política. Partiendo de que cualquier movimiento que tenga intención de cambiar el orden establecido es por supuesto político, suele ser denostado por sus formas de lucha, más acordes con partidos progresistas o de izquierda. Se desconoce así su transversalidad, manifestada por ejemplo en la discusión parlamentaria respecto de la Interrupción Voluntaria del Embarazo.

Con respecto al eje estereotipos, el más acérrimamente defendido es el de madre. Cualquier otro deseo que no incluya a la maternidad implica un inmediato y violento llamado al orden, expresado en la mayoría de los casos en agravios o calificativos despectivos sobre las mujeres. Particularmente, el aborto nunca es considerado una opción, incluso en casos en los que sería legal practicarlo es visto como una solución simplista, como una falta de ganas o esfuerzo de parte de la mujer. Quienes deciden no llevar un embarazo a término, son juzgadas ferozmente, incluso por mujeres que estuvieron en las mismas situaciones límite y decidieron tener hijos. El uso de anticonceptivos, la abstención de mantener relaciones sexuales, y hasta la esterilización,

son las posibles soluciones propuestas con tal de continuar el embarazo a cualquier costo. Estas opciones claro, además de no tener en cuenta otros contextos que no son los propios, son sólo propuestos para las mujeres, como si los hombres no tuvieran responsabilidad alguna en la concepción ni en el cuidado de los hijos. El egoísmo y la inmoral decisión, son sólo femeninos.

Siguiendo con el análisis de los estereotipos, las características históricamente relacionadas con el género como sensibilidad, dulzura, e instinto maternal, parecen condenar a aquellas que no actúen según estos rasgos. La falta de cumplimiento hacia estas normas, suelen hacer merecedoras a las mujeres de sufrir violencia discursiva o incluso física. Vestirse provocativamente y hasta hablar en voz alta en público, son consideradas faltas graves contra el “deber ser” para la mujer. La solución final respecto del acoso o el femicidio, continúa siendo enseñar a los hombres a “contener” su deseo sexual, y culpabiliza a la mujer por incitarlos mediante las mencionadas conductas.

En el último eje de análisis, consideramos los discursos circulantes en torno a la sexualidad y el control sobre los cuerpos de las mujeres. Además de repetir concepciones mencionadas en el apartado anterior, se observan reiterados comentarios de odio y violencia en contra del colectivo LGBT. Se los tilda de promiscuos, y de intentar destruir a la familia y a la pareja heterosexual, con el supuesto objetivo de “convertir” a otros y otras a la homosexualidad. Cualquier opción que se desvíe del objetivo de reproducción entre un hombre y una mujer, es rechazado como forma de vida.

Notamos cómo, a la histórica postura de grupos cristianos en contra del goce y la libertad sexual, se suman otros que, si bien pueden no compartir la creencia religiosa, rechazan la posibilidad de elección de las mujeres sobre sus cuerpos. Cuando una mujer se atreve a denunciar a un hombre por abuso, la sospecha recae en ella, retomando el mencionado argumento de asociar la provocación femenina y la imposibilidad de contención masculina como elementos que justifican un amplio abanico de violencias.

Los cuerpos femeninos, los que se autoperciben como femeninos y también aquellos que son feminizados, junto con las decisiones sobre ellos, pasan a ser tema de debate público. Los usuarios sienten la potestad de emitir juicios de valor sobre las conductas sexuales y afectivas de las mujeres y el colectivo LGBT, como si la posibilidad de maternar hiciera que los cuerpos gestantes se convirtieran en patrimonio público.

En definitiva, a partir del análisis realizado, podemos establecer que los discursos que circulan y se reproducen en la red social Facebook en los grupos analizados,

actualizan estereotipos vigentes y lo hacen de manera extremadamente violenta. Al mismo tiempo los niveles de reacciones positivas y comentarios de apoyo observados, permite concluir que estos postulados gozan de un cierto grado de legitimidad o al menos de resguardo para poner a circular esas expresiones de odio.

Si bien las interacciones y relaciones sociales en entornos online han sido hasta hace no mucho tiempo atrás entendidas como complementarias de la dimensión offline o simplemente como "irreales", en nuestro trabajo nos inscribimos en líneas teóricas recientes que sostienen que las dimensiones de la vida social online forman parte del tejido de la experiencia de las personas, al mismo nivel que las experiencias presenciales. Desde ese enfoque, la caracterización de la violencia hacia las mujeres a través de la redes sociales cobra un espesor político innegable, y reconocerlas como espacio de expansión y consolidación de discursos violentos o de resistencia, es el primer paso para forjar también allí frentes de lucha, y así ganar desde el feminismo la batalla cultural.

BIBLIOGRAFÍA

- Arduino, Ileana . (2015). La mala víctima. Revista Anfibia. Recuperado de [http://www. http://www.revistaanfibia.com/ensayo/la-mala-victima/](http://www.revistaanfibia.com/ensayo/la-mala-victima/)
- Asociación para el progreso de las comunicaciones (2011) Voces desde espacios digitales: Violencia contra las mujeres relacionada con la tecnología. Recuperado de www.apc.org
- Babiker, S (7 de octubre de 2015) Feminismo y confrontación: Las mujeres y los “buenos modales” en la lucha por la igualdad. [Entrada de blog] Comunicación para la igualdad. Recuperado de <http://comunicarigualdad.com.ar/feminismo-y-confrontacion-por-que-se-reclama-a-las-mujeres-buenos-modales-en-la-lucha-por-la-igualdad/>
- Barrancos, D (2010) Mujeres en la sociedad argentina. Una historia de cinco siglos. Buenos Aires. Argentina. Sudamericana
- Boczowsky P. Mitchelstein E. (2017). Vivir en las redes. Revista Anfibia. Recuperado de <http://www.revistaanfibia.com>
- Boix, Monserrat (2002) Comunicación, tecnologías de la información y feminismos. Mujeres enRed. El periódico feminista. Recuperado de <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article300>
- Boix, Montserrat; De Miguel, Ana. Los géneros de la red: los ciberfeminismos. En: Natansohn, L. Graciela. Internet en código femenino: teorías y prácticas. Buenos Aires: La Crujía, pp. 37-73, 2013.
- Bonavitta P, De Garay Hernández J, Camacho Becerra J. (Octubre - Diciembre 2015) Mujeres, feminismos y redes sociales: acceso, censura y potencialización. Questión revista especializada en periodismo y comunicación, Volumen 1 (48).
- Borodnikoff, Karina (marzo 2017). Apropiación estratégica de las tecnologías para combatir el machismo. Latfem periódico feminista, recuperado de <http://latfem.org/apropiacion-estrategica-de-las-tecnologias-para-combatir-el-machismo/?ref=latfem>
- Borrelli Azara, G (2018) Lecturas feministas. Escritos desde el s. V a.C hasta el presente. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina. Ediciones Futurock.
- Cabello, R. (2006): "Las nociones de prácticas comunicativas y mediaciones en el estudio de la diversidad cultural y la interculturalidad en el Barrio Obligado", en

Ameigeiras, A.; Jure, E. (comp.): Diversidad cultural e interculturalidad, Buenos Aires: Prometeo-Ungs

Cámara Cabezón, Gabriela; Basura, Revista Anfibia. Universidad Nacional de San Martín.

Carbajal M (17 de junio de 2018) El grupo de L@s sororas. Página 12. Recuperado de: <https://www.pagina12.com.ar/122195-el-grupo-de-l-s-sororas>

Carbajal, Mariana (20 de diciembre 2017), La censura de Facebook, Página 12. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/83860-la-censura-de-facebook>

Castells, Manuel (2001) "Internet y la sociedad red" Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento -UOC-

Castells, Manuel (2009) Comunicación y poder, Madrid, España. Alianza Editorial S.A.

Clarín, La Nación e Infobae, los sitios de noticias más visitados de la Argentina. (15 de febrero de 2017) Total Medios. Recuperado de <https://www.totalmedios.com/nota/30839/clarin-la-nacion-e-infobae-los-sitios-de-noticias-mas-visitados-de-la-argentina>

Condenan a "Chavito" por el femicidio de Melina Romero (27 de noviembre de 2017). Recuperado de: <https://www.pagina12.com.ar/78833-condenan-a-chavito-por-el-femicidio-de-melina-romero>

Cremona, Florencia. (Julio - agosto 2009) El género de la vida cotidiana: mucha tela para cortar Revista Trampas de la comunicación y la cultura, (66) p. 91-94. Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP.

De Miguel, A. Boix, M. (2002) Los géneros de la red: los ciberfeminismos. Recuperado de http://www.mujeresenred.net/article.php3?id_article=297

De qué discutimos durante 2017 los argentinos en Facebook: el resumen de la red social (7 de diciembre 2017) La voz. Recuperado de <http://www.lavoz.com.ar/tecnologia/de-que-discutimos-durante-2017-los-argentinos-en-facebook-el-resumen-de-la-red-social>

De querol, R. (9 de enero de 2016) Zygmunt Bauman: "Las redes sociales son una trampa" El País. Recuperado de: https://elpais.com/cultura/2015/12/30/babelia/1451504427_675885.html

Díaz de Rada, B (2011) El taller del etnógrafo: materiales y herramientas de investigación en etnografía. Uned

Díaz, N y López A (2016) Ni una menos: El grito en común. (Trabajo Integrador Final). Facultad de Periodismo y Comunicación Social. UNLP. La Plata.

El impacto de la grieta en redes sociales: Facebook al tope en una encuesta (6 de noviembre 2017) Clarín. Recuperado de https://www.clarin.com/politica/impacto-grieta-redes-sociales-facebook-tope-encuesta_0_HySYKCaC-.html

El juicio por el caso de Ángeles Rawson será en 2015 (19 de octubre de 2014). Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/1736906-el-juicio-por-el-caso-de-angeles-rawson-sera-en-2015>

El País, el periódico digital más leído del mundo (23 de noviembre 2016). El País. Recuperado de: https://elpais.com/elpais/2016/11/22/actualidad/1479853627_478107.html

Elman J (s/f) ¿Quién le teme a Agustín Laje? Revista Anfibia. Recuperado de <http://revistaanfibia.com/cronica/quien-le-teme-a-agustin-laje-2/>

Felitti, Karina (2011) Estrategias de comunicación del activismo católico conservador frente al aborto y el matrimonio igualitario en la Argentina. *Sociedad y religión*, 21(34-35)

Fernandez Hassan, Valeria. (2009) Espacio público y contradiscursos feministas en la red la puja entre lo global y lo local. *Questión revista especializada en Periodismo y comunicación*, Volumen 1 (24).

Ficoseco, Verónica Sofía (2016) Mujeres y tecnologías digitales: antecedentes del campo de los estudios de género para el análisis de esta confluencia. *Extraprensa*

Gallego, Juana (2008) Sobre reinas, bellas sirenas y damas de hierro. *Mujeres en red*. El periódico feminista.

Garcés, G (2 de agosto 2015) Crítica al feminismo radical después del #NiUnaMenos. La Nación. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/1814990-critica-al-feminismo-radical-despues-de-niunamenosensayo>

Gimenez, Paula (21 de marzo de 2018) Que hay detrás de “tenia la pollerita demasiado corta”. La Nación. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/2118947-que-hay-detras-de-tenia-la-pollerita-demasiado-corta>

Grimson, Alejandro; Faur, Eleonor; De Marziani, Julieta; No es la fuerza, es la cultura, *Revista Anfibia*. Universidad Nacional de San Martín.

Han, Byung - Chul (2014) *El Enjambre*. Barcelona, España. Editorial Herder.

Hernandez Sampieri R; Fernández Collado C; Baptista Lucio P; (2006) *Metodología de la investigación*. Mexico. Mc Graw Hills.

Hine, Christine, Etnografía virtual (2004), Barcelona, Editorial Uoc.

Infocielo (3 de junio de 2018) Cómo y por qué comenzó el Ni Una Menos: el movimiento que visibilizó la lucha de las mujeres. La Plata, Argentina. Recuperado de:
https://infocielo.com/nota/92198/como_y_por_que_comenzo_el_ni_una_menos_el_movimiento_que_visibilizo_la_lucha_de_las_mujeres/

Instituto verificador de circulaciones. (2018) El boletín. N°945. Recuperado de <http://www.revistaairelibre.com.ar/boletin.ivc.pdf>

Jorge Mangeri fue condenado a prisión perpetua por el asesinato de Ángeles Rawson (15 de julio de 2015) Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/1810657-jorge-mangeri-fue-condenado-a-cadena-perpetua-por-el-homicidio-de-angeles-rawson>

Laje, A (16 de marzo de 2018) Adolescentes feministas: El nuevo grito de la moda. Infobae. Recuperado de: <https://www.infobae.com/opinion/2018/03/16/adolescentes-feministas-el-nuevo-grito-de-la-moda/>

Lévy, Pierre (2007) Cibercultura: Informe al consejo de Europa. Barcelona, España. Anthropos Editorial.

Lippmann, W. (2003). La opinión pública [en línea]. Madrid: Cuadernos de Langre. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/235307420/Lippmann-Walter-La-Opinion-Publica-pdf>.

López, Lucas Adrian (invierno 2012) Nuevas prácticas comunicativas en redes sociales. El uso de la aplicación grupos de Facebook en una comunidad de estudiantes universitarios. Questión revista especializada en Periodismo y comunicación, Volumen 1 (35).

Martínez L (2007) La observación y el diario de campo en la definición de un tema de investigación. Editorial Trillas, Mexico; (p.p.1-8).

Martínez, Yanet (julio- septiembre 2016) Descolonizando las noticias: un acercamiento a las narrativas de la violencia contra las mujeres. Questión revista especializada en Periodismo y comunicación, Volumen 1 (51).

Martinuzzi, Maria Emilia. (Marzo - abril 2013) Continuidades y rupturas discursivas sobre la violencia de género en Argentina. Revista Trampas de la comunicación y la cultura, (74) p. 97-107. Facultad de Periodismo y Comunicación Social - UNLP.

Masson, Laura; Romper el pacto de silencio, Revista Anfibia. Universidad Nacional de San Martín.

Melo, A y Astorino, J (junio, 2016). Estereotipos de género en publicidades de productos orientados al público infantil en Argentina. *Ánfora*, 23(40), 17-50. Universidad Autónoma de Manizales. ISSN 0121-6538.

Minayo, Maria Cecilia (16 de octubre 2011) Análisis cuantitativo: teoría, pasos y fedegñidad. Centro Latinoamericano de Estudios de Violencia y Salud (Claves), Escuela Nacional de Salud Pública (Ensp), Fundación Oswaldo Cruz.

Morán Faúndes, J (2017) Patriarcado, heteronormatividad, y el discurso de la vida del activismo Pro-Vida Argentina. Córdoba Argentina. Centro de estudios avanzados.

Morán Faundes, J y Vaggione J (junio 2012) Ciencia y religión (hétero)sexuadas: el discurso científico del activismo católico conservador sobre la sexualidad en Argentina y Chile. *Contemporanea* Vol 2 (1) p. 159-185.

Natansohn, G. Paz, M (junio 2018) Entre usos y apropiaciones de tecnología digital: ciberfeminismos contemporáneos. En Dr. Marco púrpura (Presidenci XXVII Encuentro Anual de Compós, Pontificia Universidad de Católica de Minas Gerais, Belo Horizonte.

Natansohn, Graciela (2013), Internet en código femenino. Teorías y Prácticas; Buenos Aires, Argentina. La Crujía.

Netianas. N(h)hacer mujer en internet: Entrevista a Remedios Zafrá (abril 2005). Recuperado de <http://www.mujeresenred.net/spip.php?article154>

Peker, L (2018) Putita golosa. Por un feminismo del goce. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina. Galerna.

Peker, L (28 de diciembre 2018) El año verde. Las 12 Página 12. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/164750-el-ano-verde>

Peker, Luciana; De Marziani, Julieta; Chiruzas, Revista Anfibia. Universidad Nacional de San Martín.

Pigna, F (Sin fecha) Historia de la lucha por el voto femenino. El historiador. Recuperado de https://www.elhistoriador.com.ar/historia-de-la-lucha-por-el-voto-femenino/#_ftn2

Pisano, Margarita, El triunfo de la masculinidad (2004), Surada Ediciones.

Portillo S & Alzugaray, I (2018) La construcción de masculinidades en el discurso de la revista Cosmopolitan Argentina (tesis de pregrado) Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP. La Plata

Rosales, María Belén (2017) Mitos de género y sentidos en torno al cuerpo de las mujeres en la cobertura de feminicidios (Trabajo Integrador Final). Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP. La Plata

Rosales, María Belén (junio 2013) Configuraciones semánticas del cuerpo femenino: un análisis crítico del tratamiento mediático de los femicidios(2) p. 34-44. *Polémicas Feministas*. Revista del PIEMG, Universidad Nacional de Córdoba

Saintout, F. (2012), Los medios hablan de los jóvenes... y ellos responden, en Miriam Kriger (Comp.) *Juventudes en América Latina. Abordajes multidisciplinares sobre identidades, culturas y políticas, del siglo XX al siglo XXI*, Buenos Aires. CAICYT-CONICET (digital).

Saintout, Florencia (2013) "Los Medios y la disputa por la construcción de Sentido" en *Revista Praxis en las encrucijadas de la civilización*, N° 1, La Plata

San José, Laia (2017) *Historia de las mujeres (I): Historia del feminismo*. Historia 2.0 Recuperado de <https://historiadospuntocero.com/historia-del-feminismo/>

Segato, Rita Laura (2003), *Las estructuras elementales de la violencia*, Bernal, Argentina, Universidad Nacional de Quilmes.

Segato, Rita Laura (2017), *La guerra contra las mujeres*, Madrid, España, Traficantes de sueños.

Tedx Talks (septiembre 2018) Chiquita. Ofelia Fernández. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=7YFmwUqWC8Y>

Torres, Cristina (2017). *América Latina: ¿Cuáles países usan más redes sociales?*. Tecnología. Latin American Post. Recuperado de <https://latinamericanpost.com/index.php/es/tecnologia/16859-paises-que-usan-mas-redes-sociales-en-america-latina>

Trece años por Melina Romero (20 de diciembre 2017) Página 12. Recuperado de: <https://www.pagina12.com.ar/83859-trece-anos-por-melina-romero>

Tv Pública Argentina (24 abril de 2018) Debate sobre la despenalización aborto en diputados – Luciana Peker [Archivo de video] Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=kRaZqKIBRhg>

Uranga, Washington (2005), *Ciudadanía y espacio público: el derecho a los pobres a la información y la comunicación*, Santa Fe, Argentina.

Valcarcel, Amelia, (2000) *La memoria colectiva y los retos del feminismo*. Mujeres en red. El periódico feminista.

Van Dijck, José (2016) La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales. Buenos Aires, Argentina. Siglo veintiuno editores.

Varela, Nuria (2008), Feminismo para principiantes, Barcelona, España, Ediciones B.

Vergés, Nuria (2011) Teorías feministas y postfeministas de las tecnologías.
ACSUR-Las Segovias. España

Wajcman, Judy (2006), El Tecnofeminismo, Madrid, España. Ediciones Cátedra.